

► 27 COLLÈGES BÉNÉFICIAIRES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



Département	Collège	VILLE	Nombre d'animation
21	Collège La Croix des Sarasins	AUXONNE	7
	Collège Henri Morat	RECEY-SUR-OURCE	1
	Collège Henry Berger	FONTAINE-FRANÇAISE	2
25	Collège Docteur Khun	VITTEAUX	2
	Collège Albert Camus	GENLIS	3
	Collège Jean Claude Bouquet	MORTEAU	1
	Collège Guyot	MANDEURE	3
39	Collège Guynemer	MONTBÉLIARD	5
	Collège Langevin	ETUPES	4
	Collège Pasteur	ARBOIS	2
58	Collège Jules Grévy	POLIGNY	5
	Collège Victor Hugo	NEVERS	4
	Collège Les Guilleraults	POUILLY-SUR-LOIRE	2
	Collège Henri Clément	DONZY	2
	Collège Paul Langevin	FOURCHAMBAULT	7
	Collège Champ de Laporte	CERCY-LA-TOUR	2

Département	Collège	VILLE	Nombre d'animation
70	Collège Mille Etangs	MÉLISEY	4
	Collège Gaston Ramon	DAMPIERRE-SUR-SALON	3
71	Collège Centre	LE CREUSOT	5
	Collège Chataigneraie	AUTUN	3
	Collège Les Bruyères	LA CLAYETTE	3
89	Collège Condorcet	LA CHAPELLE-DE-GUINCHAY	6
	Collège Abel Minard	TONNERRE	6
	Collège Montpezat	SENS	4
90	Collège Mallarmé	SENS	6
	Collège de Giromagny	GIROMAGNY	4
	Collège Vauban	BELFORT	1

► MISE À JOUR DES OUTILS D'ANIMATION ET DES SUPPORTS DE COMMUNICATION



La fusion des régions Bourgogne et Franche-Comté a occasionné la refonte, la réactualisation et la réimpression de l'ensemble des supports de communication dédiés à cette animation, avant leur diffusion à l'échelle de la nouvelle grande région.



1



2



3

Le logo de l'action 1 a été retravaillé pour plus de modernité, de simplicité et une meilleure visibilité.

Une plaquette à destination des parents 2 à coller dans les carnets de liaison en amont de l'animation, a été créée. Elle permet de les informer de la participation de leurs enfants à une animation de prévention sur le tabac, l'alcool et le cannabis et d'ouvrir le dialogue sur ces thématiques.

La plaquette générale 3 présentant l'animation aux établissements, a été complètement mise à jour (chiffres, textes, graphismes).

Enfin les questionnaires d'évaluation de l'intervention ont été retravaillés par le service Études/évaluations de la MFB-FC, afin d'être distribués dès 2017.

Chiffres 2016/17

2251 collégiens

97 animations

27 collèges

13 animatrices en prévention formées sur la thématique



Conception : Pôle communication Mutualité Française BFC - Juillet 2017 - Images : I-stock, Freepik, MFBFC

Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté

Tabac Alcool Cannabis

Mieux comprendre pour ne pas en prendre

BILAN 2016-2017

Une animation de prévention pour les collégiens de 4^{ème} sur les risques de dépendance liés aux consommations de substances psychoactives



Une action de prévention conçue et animée par :



En partenariat avec :



Et cofinancée par :



- Engagées dans la prévention des addictions, l'Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie Bourgogne-Franche-Comté (ANPAA) et la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté (MFBFC) animent en collaboration l'action de prévention « Tabac, alcool, cannabis, mieux comprendre pour ne pas en prendre ».
- Issue du partenariat entre l'ANPAA BFC et la MFBFC et agréée par la Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives (MILDECA), cette animation permet aux collégiens de 4^{ème} de modifier leurs représentations des produits, de

répondre à leurs interrogations et de développer leurs compétences psychosociales. A terme, elle favorise le dialogue au sein de l'établissement, avec les familles et s'inscrit dans les priorités du Parcours Éducatif Santé.

- Les interventions sont animées en alternance par un professionnel de l'ANPAA BFC ou de la MFBFC. Chacune fait l'objet d'une évaluation portant notamment sur le ressenti des élèves, le déroulement de l'intervention et le respect des critères de la convention. Les élèves remplissent également un questionnaire anonyme concernant leurs consommations. L'ensemble des résultats vous est présenté dans ce document.

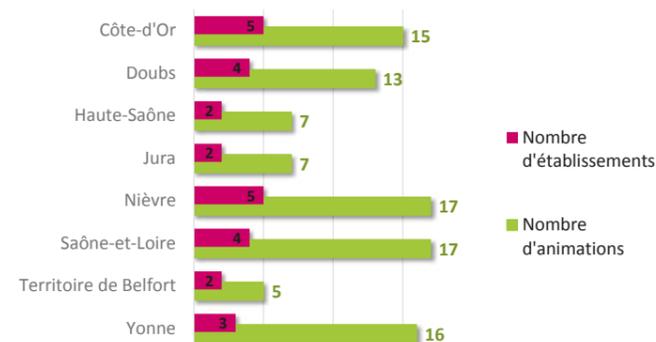


▶ OBJECTIFS ET RÉSULTATS 2016-2017

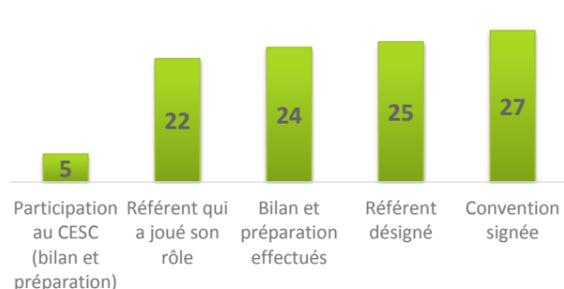
97 animations ont été réalisées tout au long de l'année scolaire 2016-2017 dans les collèges de Bourgogne-Franche-Comté grâce aux financements de la Préfecture de région (MILDECA) et des préfetures des départements du Doubs et de la Haute-Saône. Des rencontres avec les DSDEN ont permis de déployer l'action dans tous les départements de la région.

Ce sont ainsi **27 établissements** différents qui ont accueilli l'animation et **2251 élèves** qui y ont participé.

▶ RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS par département



▶ Respect des modalités de mise en place des animations dans les 27 collèges

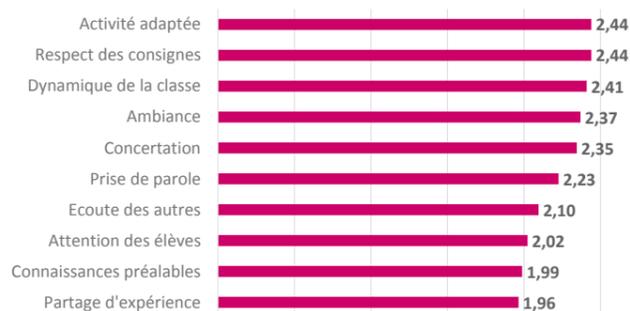


▶ RESSENTI DES ANIMATEURS SUR LA DYNAMIQUE DES CLASSES

Après chaque intervention, les animateurs remplissent une grille d'évaluation basée sur 10 critères, notés de 0 à 3.

Globalement, les intervenants de l'ANPAA BFC et de la MFBFC notent très favorablement l'implication des élèves et le déroulement de l'animation. Les moins bonnes notations concernent le partage des expériences et les connaissances préalables sur les thématiques abordées. Ceci conforte l'idée que ce type d'animation de prévention sur les substances psychoactives n'est pas dénué de sens et d'intérêt auprès des classes de 4^{ème}.

▶ CLASSES évaluées par les animatrices (moyenne sur 3)



▶ ÉVALUATION PAR LES ELEVES



En fin d'intervention, des questionnaires d'évaluation sont systématiquement remis aux élèves bénéficiaires.

De manière générale, les élèves ont retenu les principaux messages de l'intervention, ils connaissent mieux les lois qui encadrent l'usage, la consommation ou le trafic et identifient les risques. Plus précisément, ils savent désormais que le tabac, l'alcool et le cannabis sont des drogues, qu'il existe un risque important de dépendance et que leur consommation n'est pas un passage obligé pour s'intégrer.

▶ APPORTS de l'animation selon les élèves sur 1850 questionnaires (en %)



▶ REPRÉSENTATIONS des jeunes suite à l'intervention (pourcentage de bonnes réponses sur 1850 questionnaires)



▶ AVIS DES ÉLÈVES sur l'animation (moyennes des notes sur 3)



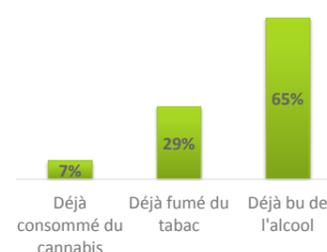
D'autre part, **77%** des élèves ont l'intention d'échanger sur l'animation avec leur entourage et plus de la moitié d'en discuter avec leurs parents. Pour **69%** d'entre eux la durée de l'animation est adaptée. Ils attribuent une note de satisfaction globale de **7,5 sur 10** à l'animation.

▶ CONSOMMATIONS DES ELEVES DE 4^{ÈME}

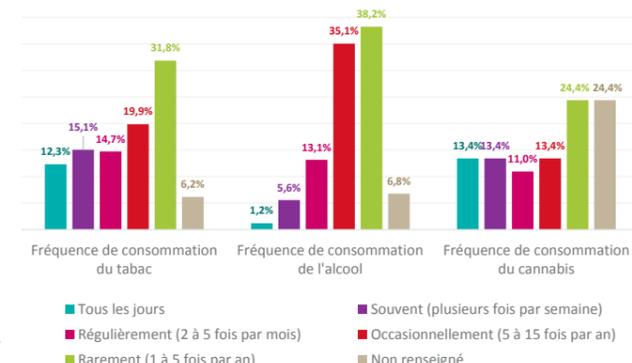


Un second questionnaire portant sur les consommations de tabac, d'alcool et de cannabis est également distribué aux participants.

▶ JEUNES ayant déjà expérimenté (% sur 1710 questionnaires)



▶ Fréquences de consommation pour les élèves ayant consommé plus d'une fois (% sur 292 pour le tabac ; 753 pour l'alcool et 82 pour le cannabis)



▶ RÉPONSE AUX ATTENTES DE L'ÉQUIPE EDUCATIVE

Les professionnels de l'établissement qui assistent aux interventions évaluent l'animation par le biais d'un questionnaire spécifique.

Majoritairement, leurs attentes concernaient des apports :

- d'informations précises sur les risques sur la santé (pour 33 personnes),
- d'informations sur le tabac, l'alcool et le cannabis (pour 29 personnes),
- de conseils en lien avec la consommation (pour 29 personnes).

L'ensemble des établissements est satisfait et accorde ainsi une note globale de **8,68/10** à l'intervention.

▶ SATISFACTION GLOBALE de l'établissement (en %)

