

GROSSESSE = 0 TABAC, 0 ALCOOL

Rapport d'activité 2017

Une animation de prévention sur les risques
d'une consommation de tabac et d'alcool
pendant la grossesse, pour les jeunes de 15 à 25 ans



Les effets de l'alcool et du tabac durant la grossesse restent mal connus et les comportements à risques persistent :

- **17,1%** des femmes enceintes fument encore au cours du dernier trimestre de grossesse. Or, l'exposition prénatale à la fumée de cigarette est la 1^{ère} cause de prématurité.
- **19,7%** des femmes enceintes déclarent avoir bu au moins une fois alors qu'elles se savaient enceintes. Or, l'alcoolisation fœtale est la 1^{ère} cause non-génétique de handicap mental chez l'enfant¹.

Les méthodes contraceptives ne correspondent pas toujours aux attentes et modes de vie de personnes :

- **37%** des femmes enceintes de 15 à 29 ans déclarent que leur grossesse n'était pas prévue² (absence de contraception, mauvaise utilisation de contraception).

Il est donc important d'informer sur les différentes méthodes de contraception existantes et les bonnes pratiques associées.

En 2012, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté a conçu l'outil pédagogique "Grossesse : 0 tabac, 0 alcool" avec le CAMSP (Centre d'Action Médico-Sociale Précoce) du Doubs et de l'Aire Urbaine.

Destinée aux jeunes de 15 à 24 ans (fille/garçon), cette animation s'appuie sur une exposition de 13 panneaux et d'un quiz interactif. Les objectifs sont de développer des compétences individuelles permettant de prendre des décisions, de faire face à la pression de l'environnement social, de transmettre des connaissances scientifiques sur les conduites, les produits et les conséquences d'une consommation de tabac et d'alcool durant la grossesse. Le mode d'animation favorise les échanges sur la grossesse, la contraception et les comportements à risques.

Chaque séance fait l'objet d'une évaluation qui porte sur le bon déroulé de l'intervention, son impact et la satisfaction des participants. Les résultats ont été traités et analysés, et vous sont présentés dans ce document.

1. Étude sur la santé périnatale en Franche en 2010. DREES

2. Les comportements de santé des jeunes. Analyses du Baromètre santé, 2010



Photo : MFBC 2017

Ce rapport d'activité est réalisé par le *Pôle prévention et promotion de la santé*, grâce aux contributions du service *Études et évaluations* de la Mutualité Française BFC

Contact : Charlotte RUIZ, responsable de projets prévention et référente du programme Santé enfance et jeunesse :
03 81 25 17 58 / charlotte.ruiz@bfc.mutualite.fr

Mise en page et impression : *Pôle communication et relations publiques*, Février 2018

► OBJECTIFS ET RÉSULTATS 2016-2017



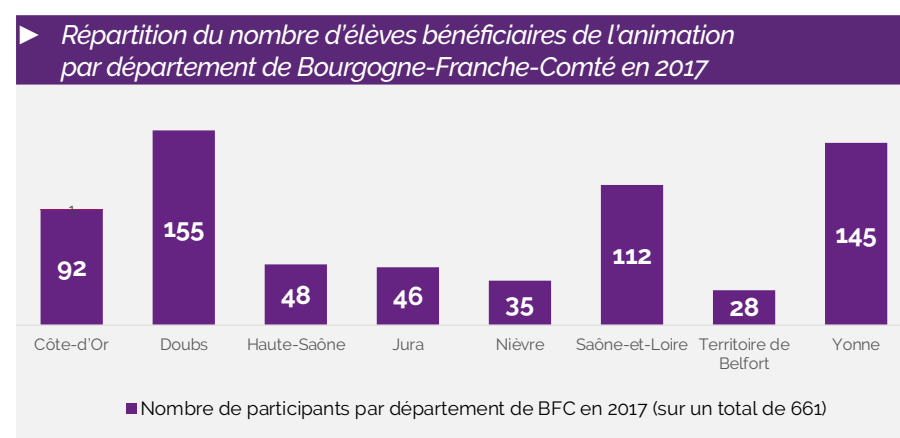
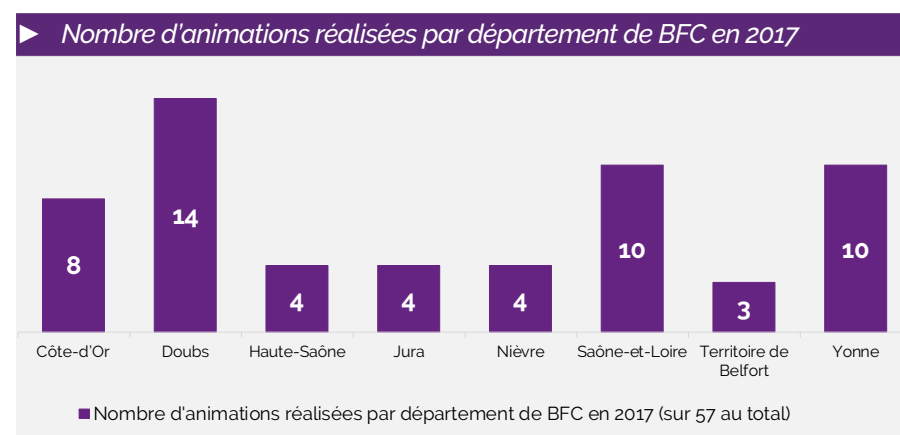
En 2017, **57 animations** étaient prévues en Bourgogne-Franche-Comté grâce aux financements de :

- l'Agence Régionale de Santé BFC,
- des **préfectures des départements de l'Yonne et Saône-et-Loire**,
- de la **Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté**,
- des **établissements scolaires** (prise en charge des repas des animatrices).

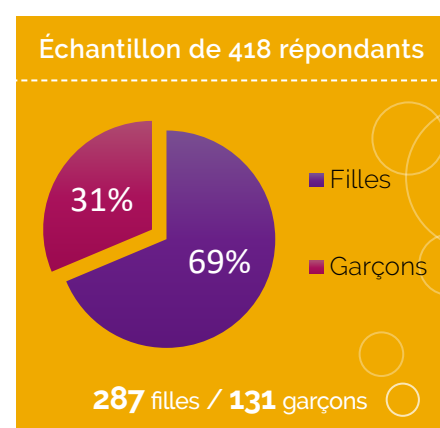
► **57 animations ont été réalisées auprès de 661 élèves.**

Les animations sont réparties sur la région. Le recensement auprès des chefs d'établissement en collaboration avec la Direction des Services Départementaux de l'Éducation Nationale (DSDEN) a permis d'identifier au moins un établissement scolaire par département.

► **Au total les interventions ont été réalisées dans 18 établissements de la Bourgogne-Franche-Comté.**



► PROFIL DES PARTICIPANTS



L'intervention s'adresse aussi bien aux garçons qu'aux filles.

C'est pourquoi la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté souhaite impliquer les garçons dans ces interventions afin de les sensibiliser au rôle qu'ils peuvent occuper lorsque la question des consommations d'alcool et de tabac se pose.

Ceci est valable aussi bien durant une grossesse qu'en dehors de cette période. Ils doivent également être informés et participer aux échanges sur la contraception.



► LE POINT DE VUE DES ANIMATRICES (N=55)



À l'issue de chaque intervention, les animatrices remplissent une grille d'évaluation en fonction de leur propre ressenti sur plusieurs aspects.

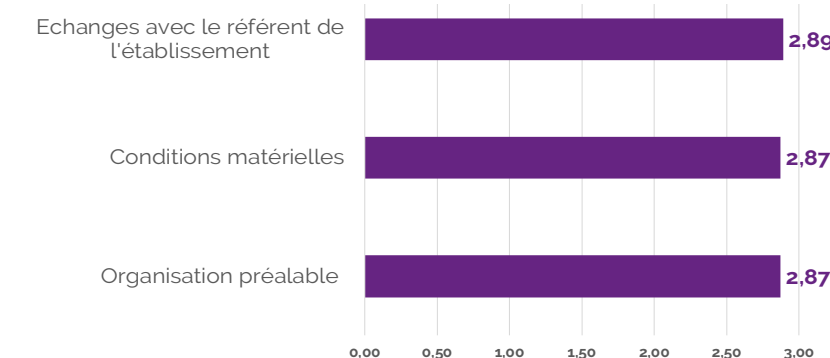
Concernant **l'implication de l'établissement**, les animatrices la notent de 0 (insatisfait) à 3 (satisfait). Leurs notes montrent qu'elles sont satisfaites de **l'organisation des interventions**. Cette satisfaction est possible grâce à la rencontre préalable des établissements et la mise en place de conventions en amont des interventions.

Concernant **la dynamique du groupe** lors de l'animation, les notes des animatrices sont basées sur 6 critères : écoute, participation, répartition de la parole, ambiance du groupe/convivialité, richesse des échanges et respect des consignes.

Globalement, les résultats mettent en avant le **ressenti positif des animatrices**, surtout pour le respect des consignes de travail, l'écoute des élèves et l'ambiance au sein de la classe. Une vigilance particulière doit être apportée à la **répartition de la parole** au sein du groupe.

► **Ces résultats attestent de l'intérêt des élèves pour la thématique et confortent l'idée que les politiques de prévention des risques liés aux addictions et à la sexualité ont toute leur place dans les projets d'établissements scolaires.**

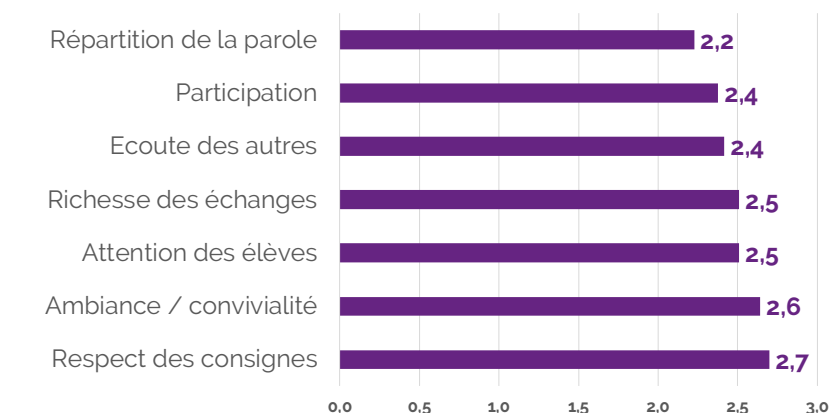
► Score moyen sur 3 attribué à chaque axe relatif à la préparation des interventions par l'établissement (n = 55)



*0= « insatisfait » / 1= « plutôt insatisfait » / 2= « plutôt satisfait » / 3= « satisfait »

► **L'ensemble des axes interrogés observent des notes moyennes supérieures à 2 sur 3. L'objectif est d'obtenir des notes supérieures à 2 afin de garantir un environnement favorable à l'animation.**

► Classes évaluées par les animatrices (note sur 20)



*0= « mauvaise » / 1= « plutôt mauvaise » / 2= « plutôt bonne » / 3= « bonne »

► **L'objectif est d'obtenir des notes supérieures à 2 afin de garantir une dynamique de groupe permettant des échanges, un travail sur les représentations et le développement de compétences psychosociales.**

► POINT DE VUE DES ÉTABLISSEMENTS ET DES PARTICIPANTS

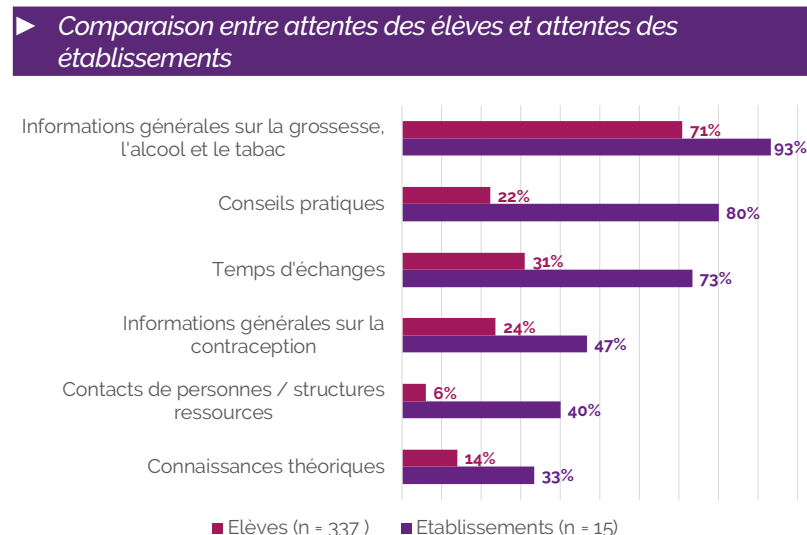


Suite à l'animation, un questionnaire a été remis aux participants afin d'établir leurs profils, d'évaluer les connaissances acquises suite à l'animation et de mesurer leur satisfaction.

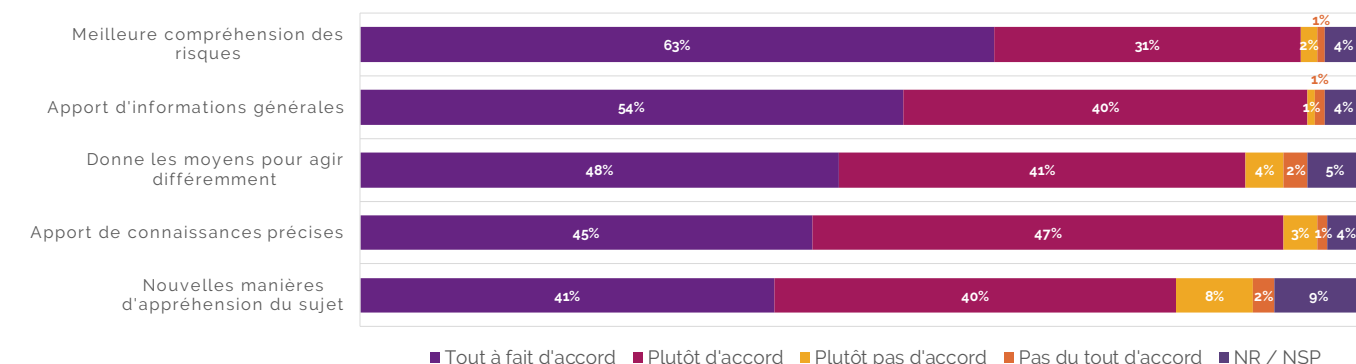
Les 3 principales attentes des établissements sont l'apport d'informations générales sur la grossesse, l'alcool et le tabac, les conseils pratiques et les échanges.

Ces attentes sont similaires à celles des élèves qui souhaitent toutefois plus d'informations générales sur la contraception que des conseils pratiques.

- **93% des établissements** estiment que les interventions ont tout à fait répondu à leurs attentes (n = 14).
- **98% des élèves** estiment que les interventions ont répondu à leurs attentes (n = 337) : **68%** totalement et **30%** partiellement.

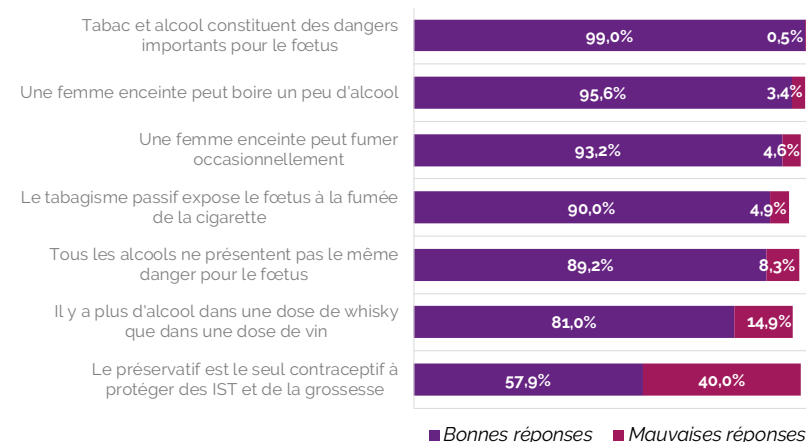


► Apports de l'intervention selon les élèves (n = 419)



Selon les élèves, les interventions permettent de mieux comprendre les **risques**, d'apporter des **informations générales et précises** et des **idées** pour agir différemment.

► Pourcentages de bonnes et mauvaises réponses selon chaque proposition*



Les notions principales de l'intervention ont globalement bien été retenues par les participants notamment pour **les dangers encourus par le fœtus** dans le cas où la mère consomme du tabac ou de l'alcool.

Les élèves semblent moins avoir retenu que le **préservatif est le seul moyen de contraception qui protège des IST et de la grossesse**.

Cependant ce résultat est à nuancer car certains jeunes nous ont fait part de difficultés de compréhension pour cette question, une reformulation de celle-ci est à envisager pour les futures interventions.

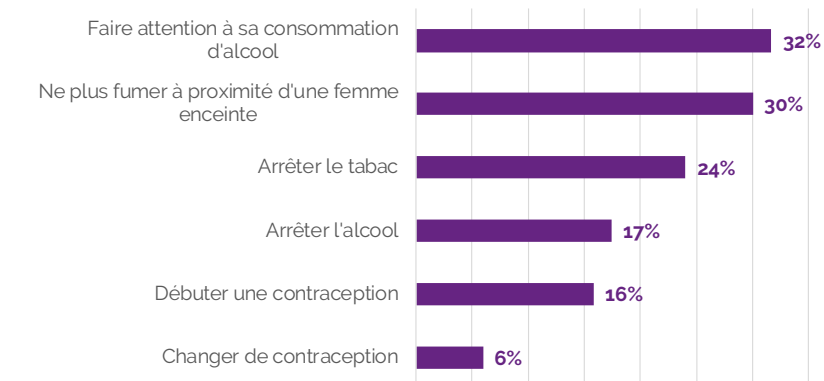
* Les autres réponses données sont « ne sait pas »

A la question “Pensez-vous changer vos habitudes concernant la contraception et/ou le tabac et/ou l'alcool?”, **43%** des élèves ont répondu oui (**17%** certainement et **26%** peut-être), soit 183 élèves.

Sur ces 183 élèves, la première intention de changement concerne **la consommation d'alcool**.

Par ailleurs, **22%** des élèves se questionnent sur leur **contraception** et pensent en débuter une ou en changer suite à leur participation à l'animation. En effet, l'intervention présente les différents moyens de contraception et leurs contraintes, afin d'aider les jeunes à trouver le moyen de contraception le plus adapté à leur situation.

► Intentions de changement de comportement suite à l'intervention (n = 183)



► SATISFACTION GÉNÉRALE

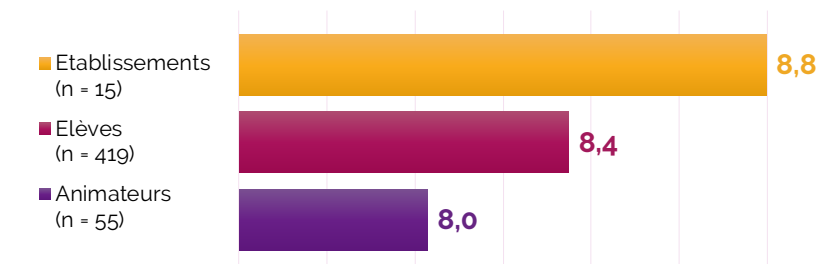


La satisfaction générale des établissements, des élèves et des animateurs est renseignée dans leurs questionnaires respectifs.

On note que les trois parties prenantes de ces interventions sont fortement satisfaites ; toutes les notes sont supérieures ou égales à **8/10**.

La durée de l'animation est parfaitement adaptée pour **79%** des élèves (n = 331) ; trop courte pour **5,7%** (n = 24) et trop longue pour **9,1%** (n=38).

► Scores moyens de satisfaction (sur 10)



► DE LA PRÉVENTION COLLECTIVE À LA PRÉVENTION INDIVIDUELLE



102 flyers ont été imprimés et distribués par la Mutualité (Photo : MFBFC)

Pour la 2^e année consécutive, l'équipe prévention de la Mutualité Française BFC s'est mobilisée pour relayer au maximum la campagne nationale #MoisSansTabac.

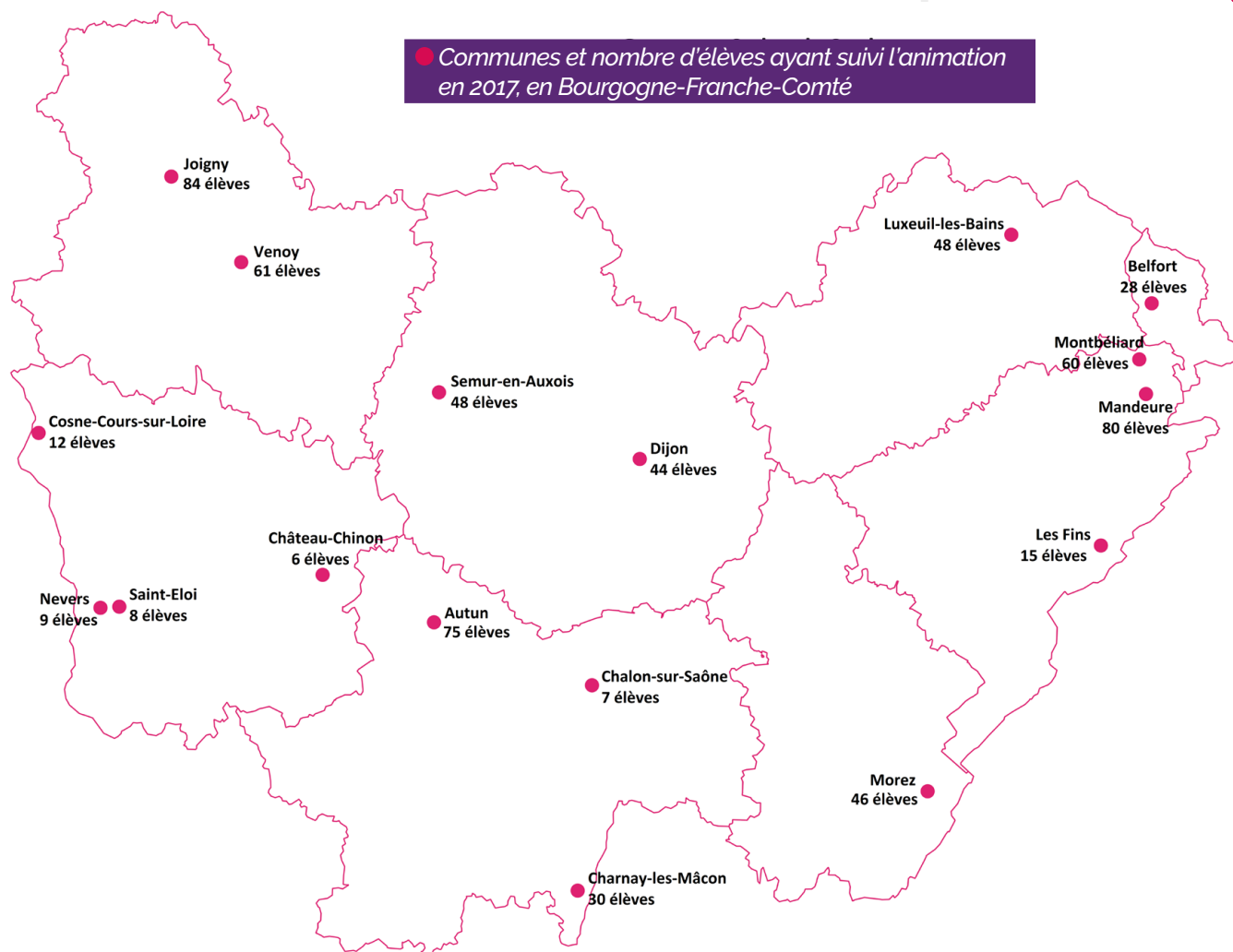
Ce défi collectif incite tous les fumeurs à arrêter pendant un mois, avec le soutien de leurs proches et des solutions concrètes. Une initiative gagnante, quand on sait qu'un mois sans tabac multiplie par 5 les chances d'arrêter définitivement.

Lors de l'intervention “Grossesse : 0 tabac, 0 alcool”, les moyens d'arrêter de fumer sont abordés. L'opération “Moi(s) sans tabac” est alors présentée. En novembre, cette présentation est complétée par la distribution de **102 flyers et 50 kits** “Moi(s) sans tabac” pour les personnes souhaitant arrêter de fumer.

► UNE COUVERTURE HOMOGÈNE DE LA REGION



Communes et nombre d'élèves ayant suivi l'animation en 2017, en Bourgogne-Franche-Comté



Grossesse **O** tabac alcool

661 élèves

57 animations

18 établissements

11 animatrices en prévention, formées sur la thématique

**Chiffres
2017**



Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté
11 rue Jean Giono - 21000 DIJON
Tél. : 03 80 50 11 37 - Fax : 03 80 50 87 90
contact@bfc.mutualite.fr
bourgognefranche-comte.mutualite.fr



Pôle prévention promotion de la santé