

“ Devenir GRAND autrement : apprendre à dire NON au TABAC ”

Rapport d'activité 2017



Conception et animation :



Soutiens :



En partenariat avec :



Outils et supports pédagogiques



Toujours aussi efficace, le décor de jeu de 3m de haut et 3,5m de longueur permet aux élèves de s'identifier aux personnages présents sur le visuel.



Le livret jeu permet aux élèves de récapituler les informations et de poursuivre leur réflexion sur les thèmes évoqués avec l'animatrice.



Collée dans le carnet de liaison, cette plaquette informe les parents en amont de l'animation et encourage aux échanges sur le sujet.



NOUVEAU

10 000 crayons distribués aux élèves. Très appréciés pour remplir les livrets jeux.

Ce rapport d'activité est réalisé par le Pôle prévention et promotion de la santé, grâce à l'appui du service études et évaluations de la Mutualité Française BFC.

Contact : Charlotte RUIZ, responsable de projets prévention et référente du programme Santé enfance et jeunesse :
03 81 25 17 58 / charlotte.ruiz@bfc.mutualite.fr

Mise en page et impression : Pôle communication et relations publiques. Février 2018

Engagée dans la prévention du tabagisme, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté anime depuis 2005 l'outil pédagogique "Devenir GRAND autrement : apprendre à dire NON au TABAC".

Élaborée par des professionnels de l'enfance et de l'éducation pour la santé et agréée par la MILDECA, cette animation permet aux collégiens de 6^{ème} et 5^{ème} de modifier leurs représentations, de répondre à leurs interrogations et de développer

leurs compétences psychosociales. A terme, elle favorise le dialogue au sein de l'établissement, avec les familles et s'inscrit dans les priorités du Parcours Éducatif de Santé.

Chaque séance fait l'objet d'une évaluation, portant notamment sur le ressenti des élèves, le déroulement de l'intervention et le respect des critères de la convention. Suite à leur analyse, les résultats vous sont présentés dans ce document.

► OBJECTIFS 2017 ATTEINTS



En 2017, 338 animations ont été réalisées, au sein de 76 collèges de Bourgogne-Franche-Comté et auprès de 7386 collégiens.

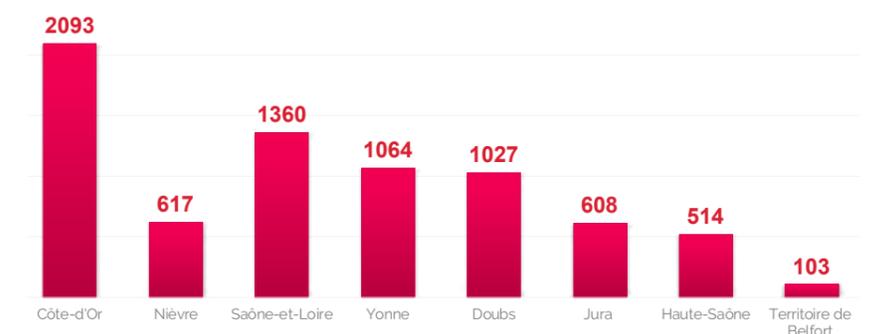
Ces animations sont réalisées grâce aux financements de l'Agence Régionale de Santé (ARS), de la Mission Interministérielle de Lutte contre les Drogues et les Conduites Addictives (MILDECA), des préfetures de Saône-et-Loire, Haute-Saône, Nièvre, Yonne, Côte-d'Or, Jura, Doubs et de la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté.

Les rencontres avec les 8 DSDEN de la région ont permis de déployer l'action en Bourgogne-Franche-Comté, de cibler les établissements et d'assurer un maillage homogène du territoire.

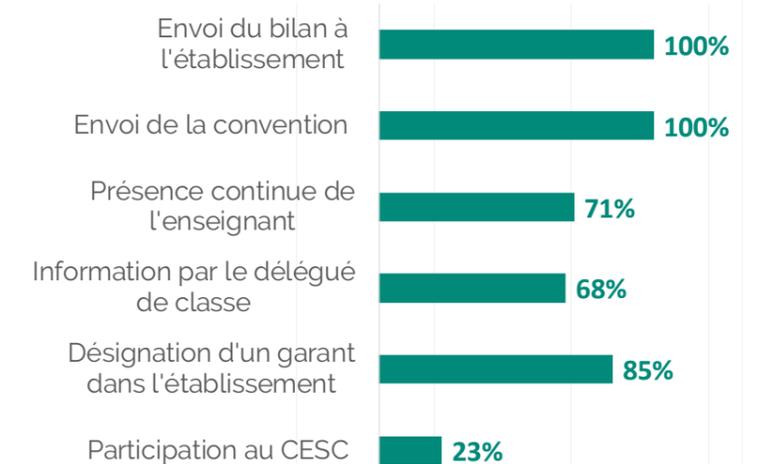
Par rapport à 2016, on note une augmentation du nombre d'élèves dans les départements de Haute-Saône, Jura et Doubs (de 1245 en 2016 à 2149 en 2017 dans ces 3 départements).

Par ailleurs, les interventions sont préparées en amont avec l'établissement, afin de créer un environnement favorable aux comportements (respect de la loi, information des équipes éducatives) et inscrire le projet dans le cadre du Comité d'Éducation à la Santé et Citoyenneté en lien avec les enseignements dispensés.

► Répartition du nombre d'élèves bénéficiaires de l'animation par département de Bourgogne-Franche-Comté en 2017



► Modalités de mise en place des animations dans les collèges (2017)



* Comité d'Éducation à la Santé et à la Citoyenneté (en l'absence de participation au CESC, l'animation est présentée et inscrite dans le projet de l'établissement).

LE DÉPLOIEMENT RÉGIONAL SELON LES PRÉCONISATIONS DE L'ARS

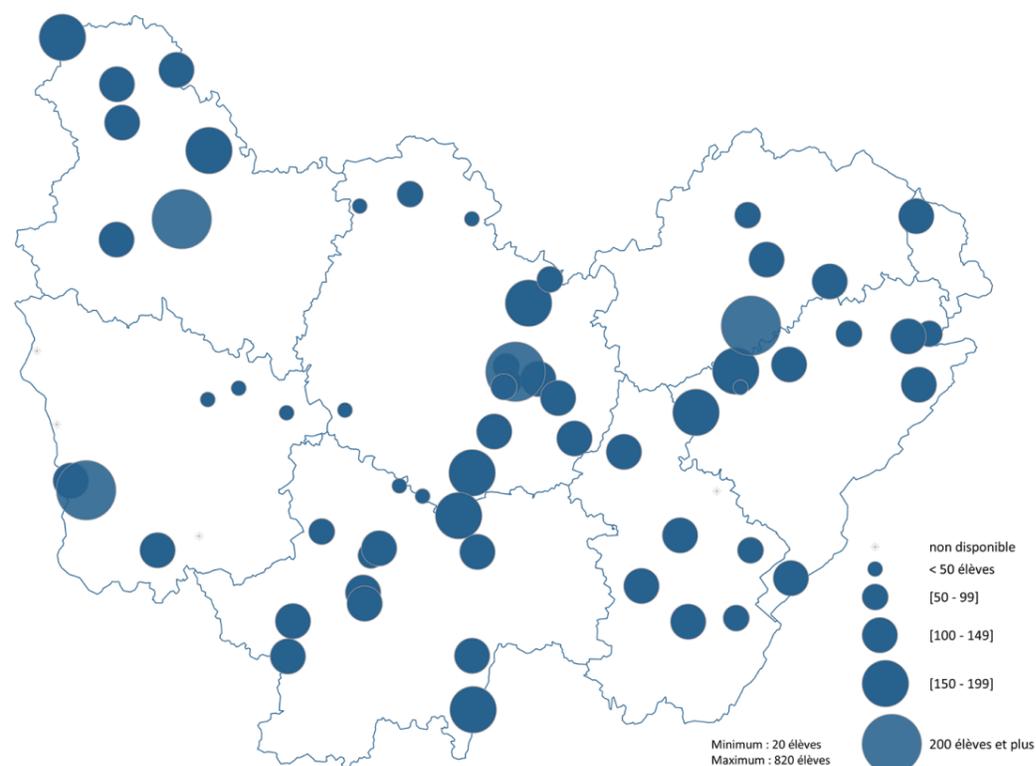


Cartographie des collèges de Bourgogne-Franche-Comté où l'animation a été réalisée au moins une fois en 2017



Communes ayant bénéficié d'au moins une animation

Cartographie du nombre d'élèves bénéficiaires de l'animation en 2017, par commune



MISE EN PLACE DES ANIMATIONS DANS LES ÉTABLISSEMENTS



Le dispositif d'évaluation repose sur plusieurs questionnaires remplis à l'issue des séances. Pour les animateurs et enseignants, ils concernent davantage les aspects organisationnels et le ressenti sur les séances. Les questionnaires élèves s'intéressent plutôt aux apports de l'action.

Au total, ont été recueillis et analysés :

- 311 questionnaires ANIMATEURS ;
- 311 questionnaires ENSEIGNANTS ;
- 586 questionnaires ÉLÈVES (soit 7,9 % du nombre d'élèves total).

L'ACTION VUE PAR LES ENSEIGNANTS ET LES ANIMATRICES



Les éléments consignés dans les conventions ont été globalement bien respectés par les établissements, en particulier ceux relatifs à la bonne organisation et au bon déroulement des animations : salle ouverte une demi-heure avant et prête ; moins de 28 enfants par classe...

La dynamique de groupe a été perçue assez positivement par les animateurs comme les enseignants présents. Presque tous les axes interrogés observent des notes moyennes supérieures à 2 sur 3. Notre objectif est d'obtenir des notes supérieures à 2.

En particulier, l'activité a été jugée comme tout à fait adaptée au public.

L'écoute des autres est la principale difficulté relevée, surtout du point de vue des animateurs. Elle peut être mise en lien avec la taille des groupes.

Notre objectif pour 2018 est d'obtenir toutes les notes supérieures à 2, en mobilisant davantage les enfants sur l'importance du respect des règles et mobiliser les équipes éducatives.

Toutes les animations se sont globalement déroulées dans de bonnes conditions.

L'environnement favorable permet d'enclencher une bonne dynamique de groupe et donc de diffuser aux élèves les éléments de connaissances et de prévention prévus dans l'animation.

Moyennes des notes (sur 3) attribuées à différents axes sur la dynamique de groupe (n=311)

	Animateurs	Enseignants
Dynamisme de la classe	2,48	2,53
Attention des élèves	2,02	2,20
Respect des consignes	2,19	2,24
Ecoute des autres	1,79	1,92
Prise de parole	2,36	2,34
Partage d'expériences et échanges	2,39	2,32
Connaissances préalables	2,04	1,91
Ambiance	2,29	2,45
Activité adaptée	2,71	2,79
Restitution et concertation	2,48	/

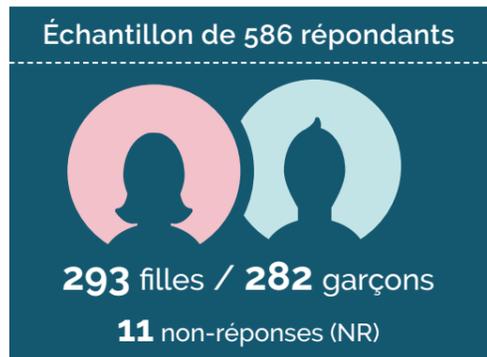


1. Ressenti des élèves durant l'animation

Près de **95%** des élèves déclarent avoir eu l'occasion de prendre la parole (n=553 soit 94,4 %).

Parmi les 30 élèves qui déclarent ne pas en avoir eu l'occasion, la principale raison évoquée est le fait de trouver les questions difficiles ou de ne pas savoir répondre aux questions (n=12).

Les élèves ont donc très largement trouvé leur place dans l'animation et ont pu participer activement.



2. Bilan global des élèves suite à l'animation

Le message unanimement retenu par les élèves correspond bien à l'objectif principal visé par l'action. À savoir, "s'opposer à la consommation de tabac".

Parmi les répondants à la question "Quel message principal reprenez-vous de cette animation ?", même si les formulations peuvent varier, l'idée centrale reste la même :

- "Ne pas fumer" (n=98) et "il ne faut pas fumer" (n=61) + autres formulations approchantes ;
- "Dire non au tabac" (n=13) ;
- Les autres verbatims argumentent très souvent le fait de ne pas devoir fumer, par ses conséquences néfastes sur la santé (dangerosité de la pratique...).

On remarque ainsi que les élèves ont parfaitement intégré le message "de base" de l'animation.



3. Principaux apports de connaissances

Le premier domaine d'apport reconnu par les élèves est celui des **effets et de la dangerosité du tabac sur la santé**. Ils reconnaissent également l'apport d'éléments "concrets" : **composition des cigarettes, moyens d'arrêter et aspects législatifs**.

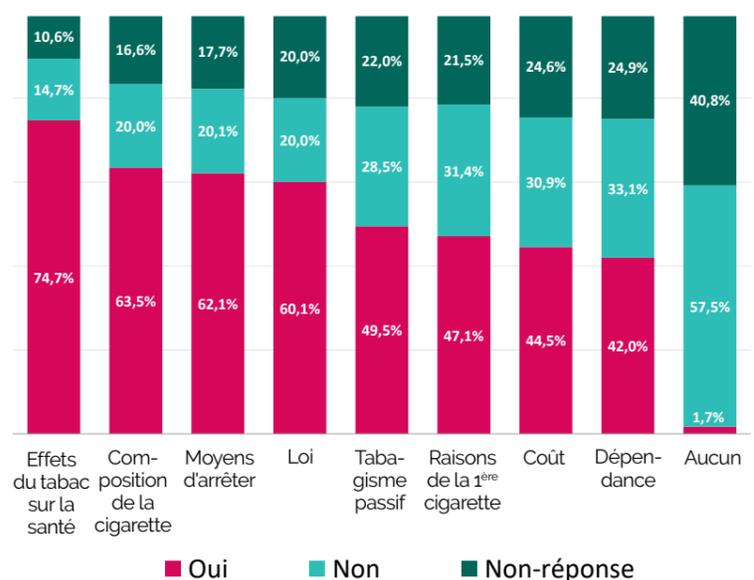
Parmi les 8 thématiques proposées, seuls 10 élèves estiment n'avoir "rien" appris.

Cet apport d'informations a été d'autant plus apprécié, puisque les élèves les ont trouvés en majorité utiles pour leur quotidien. Tout particulièrement, les informations concernant :

- les effets sur la santé : **84,3 %** des élèves trouvent les informations sur ce thème "utiles" (n=494) ;
- la façon de s'opposer efficacement au tabac : **77,7 %** des élèves (n=454).

Néanmoins, **15,5 %** des élèves ont trouvé les informations "inutiles" (n=91 pour les éléments relatifs au tabagisme passif).

► Thèmes sur lesquels les élèves estiment avoir appris (n=586)



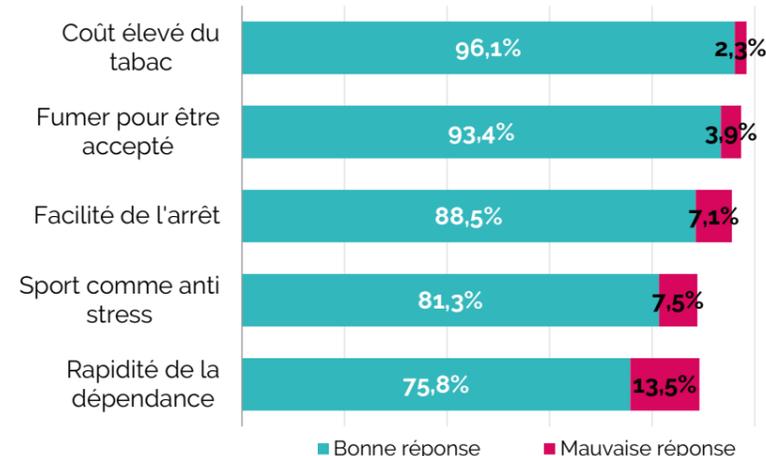
Par ailleurs, les élèves déclarent avoir bien intégré et avoir apprécié les informations fournies lors de l'animation.

Les taux de bonnes réponses (ou réponses attendues) aux questions posées sur les éléments abordés sont toujours supérieurs à **75 %**.

C'est sur la rapidité de la dépendance que la marge de progression est la plus importante.

Il est appréciable de noter que "l'acceptation sociale par le tabac" n'est pas du tout identifiée par les élèves.

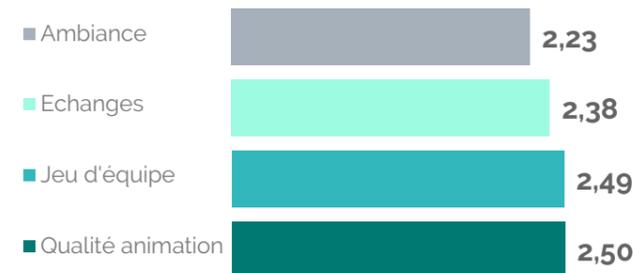
► Taux de bonnes / mauvaises réponses données à chaque proposition (hors non réponse)*



* les autres réponses données sont "je ne sais pas"

> Note de lecture : à la proposition "il est facile d'arrêter de fumer", 88,5 % des élèves ont répondu "faux" et ont donc donné la réponse attendue.

► Moyennes des notes de satisfaction attribuées par les élèves (sur 3)**



Les élèves ont majoritairement l'intention de **partager autour d'eux** les informations reçues lors de cette animation. Ils sont **16,9 %** à déclarer qu'ils ne pensent pas en rediscuter.

Et c'est majoritairement avec leurs **parents (69,9 % ; n=408)** qu'ils pensent en parler, bien devant les **amis (37,7 % ; n=221)** ou les proches **fumeurs (34,6 % ; n=203)**.

La moyenne des notes de satisfaction générale attribuées par les élèves s'élève à **2,52 / 3**.





Pour la 2^e année consécutive, l'équipe prévention de la Mutualité Française BFC s'est mobilisée pour relayer au maximum la campagne nationale #Mois-SansTabac.

Ce défi collectif incite tous les fumeurs à arrêter pendant un mois, avec le soutien de leurs proches et des solutions concrètes. Une initiative gagnante, quand on sait qu'un mois sans tabac multiplie par 5 les chances d'arrêter définitivement.

Lors de la dernière séquence de l'animation, les élèves réfléchissent aux moyens pour arrêter de fumer. L'opération "Moi(s) sans tabac" était alors présentée par les animatrices si elle n'était pas évoquée spontanément.

Des cocottes à monter soi-même et des flyers d'informations ont été distribués aux 1300 collégiens et lycéens de la région qui assistaient en novembre aux animations "Devenir GRAND autrement, apprendre à dire NON au TABAC" et "Grossesse : o tabac, o alcool". Des affiches étaient également données aux établissements.



Dans la continuité de cette démarche de prévention collective, le site du Pass Santé Jeunes est mentionné sur la dernière page du livret-jeu remis à chaque collégien et leur est présenté en fin d'animation. Il en est de même avec les consultations Jeunes Consommateurs (CJC) qui sont ouvertes aux jeunes et à leur entourage, pour recevoir une aide avant que la consommation ne devienne problématique.



Présentation et échanges sur l'opération "Moi(s) sans tabac" auprès des 6^e du collège Malraux à Dijon, le 6 novembre 2017.



1300 cocottes et flyers ont été imprimés et distribués par la Mutualité (Photo : MFBFC)

EN CONCLUSION

- Les animations ont clairement apporté des connaissances théoriques et pratiques utiles aux participants.
- Suite à l'animation, les élèves ont assimilé les principaux messages de prévention évoqués et se sentent davantage en capacité de s'opposer efficacement au tabac.
- L'action bénéficie d'un bon taux de satisfaction.
- Les objectifs poursuivis sont très majoritairement atteints.

Chiffres 2017

7 386 collégiens
338 animations
76 collèges
15 animatrices professionnelles,
 formées sur ce thème

Depuis 2005
73 722 collégiens
3 204 animations



Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté
 11 rue Jean Giono - 21000 DIJON
 Tél. : 03 80 50 11 37 - Fax : 03 80 50 87 90
 contact@bfc.mutualite.fr
 bourgognefranche-comte.mutualite.fr

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



Pôle prévention promotion de la santé