

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



**MUTUALITÉ
FRANÇAISE**

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

SOMMAIRE

L'édito du président Bruno Herry	P. 3
Le mot de Sandy Radel, directrice	P. 4
Les chiffres clés en région.....	P. 5
Les temps forts 2022	P. 6
L'organisation de la Mutualité Française en région	P. 8
La gouvernance et l'animation de la vie mutualiste	P. 12
La prévention promotion de la santé : les enjeux avec Solène Lagrange, directrice du pôle	P. 14
Focus sur 4 thématiques prioritaires	P. 16
• Nutrition : activité physique & alimentation	P. 16
• Santé mentale & compétences psychosociales	P. 18
• Santé environnementale	P. 20
• Santé des seniors et du grand âge.....	P. 21
Influence et promotion de la Mutualité	P. 24
La Mutualité Française : acteur de la protection sociale et de la santé	P. 28
Chiffres clés nationaux	P. 29
Temps forts nationaux 2022 /2023	P. 30



L'ÉDITO DU PRÉSIDENT, BRUNO HERRY

A la rentrée 2022, s'est tenu le 43^e Congrès de la Mutualité Française qui a déterminé les enjeux du Mouvement mutualiste sur les trois années à venir. Ces orientations ont été le fruit d'une concertation de l'ensemble des structures mutualistes (mutuelles, groupes et unions) qui fondent la diversité d'actions de la Mutualité avec son réseau sanitaire et social, son activité en matière de prévention, de logement ou de couvertures assurantielles...

Sous l'égide de notre Union régionale, les élus mutualistes ont pleinement pris part, au sein des instances, de groupes de travail ou de réunions, à la définition de nos engagements en faveur de l'aide, de l'entraide et des solidarités mais aussi à leur traduction dans la raison d'être de la Mutualité Française « Se protéger mutuellement aujourd'hui pour, ensemble, construire les solidarités de demain ».

En Bourgogne-Franche-Comté, l'année 2022, était une année électorale pour notre gouvernance démocratique. Je remercie l'ensemble des administrateurs de m'avoir renouvelé leur confiance à la présidence pour poursuivre notre projet stratégique 2021-2025. Celui-ci nous engage à favoriser l'intelligence collective et les partenariats pour faire émerger des solutions et des projets en faveur de l'intérêt général.

Notre Union régionale s'inscrit dans cette action collective aux côtés des acteurs publics, des partenaires locaux ou régionaux et des acteurs de

l'Economie sociale et solidaire. Il en a été ainsi en 2022 à travers notre implication au sein du collectif du Pacte du pouvoir de vivre, la signature d'un partenariat avec l'Association des maires de France ou encore avec les propositions que nous avons portées pour faire de la protection sociale un enjeu du nouveau quinquennat.

La Mutualité Française défend l'importance d'une politique de santé préventive. La prévention, parce qu'elle est garante de la durabilité de notre système de santé, est l'affaire de tous les acteurs de santé, que ces derniers soient privés ou publics. Aussi, l'Union régionale s'est de nouveau pleinement mobilisée pour concevoir, déployer et évaluer plus de 700 actions de prévention promotion de la santé afin de répondre aux besoins des différentes populations ciblées.

Je salue le travail des équipes qui font vivre nos engagements en proximité dans les territoires. Aux côtés des élus, elles ont aussi participé à la construction de la stratégie mutualiste de prévention 2023-2026 qui oriente notre intervention autour de quatre thématiques prioritaires : la santé environnementale, la santé mentale et les compétences psycho-sociales, la nutrition et la santé des seniors et du grand-âge.

Ainsi, nous entendons répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain en favorisant l'émergence d'actions en faveur d'une protection sociale durable.



LE MOT DE SANDY RADEL, DIRECTRICE

Quel bilan faites-vous de 2022 ?

2022 a été une année de transition. Elle marque la fin d'un cycle de trois ans, celui de la transformation de notre Union sous l'impulsion de la Fédération nationale, et le début d'un autre avec la validation en fin d'année des orientations du Congrès de la Mutualité et de la stratégie mutualiste en prévention promotion de la santé.

Sur ces trois dernières années, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté a su faire évoluer son organisation, ses pratiques et ses modalités d'intervention tout en préservant la satisfaction de ses mutuelles et de ses partenaires.

La stratégie entrepreneuriale choisie a porté ses fruits puisque le bilan financier est quasiment à l'équilibre. Elle n'est possible qu'avec le soutien de la gouvernance et l'implication des équipes qui, au quotidien, œuvrent pour préserver la confiance de nos partenaires. Dans un contexte 2022 bouleversé sur les plans économique, social et géopolitique, je tiens à saluer tout particulièrement l'investissement des collaborateurs.

Leur niveau d'expertise et leur professionnalisme garantissent la pertinence et l'adéquation des réponses mutualistes que nous apportons. C'est pourquoi, dans le cadre du plan de développement des compétences, 3,4 % de la masse salariale ont été consacrés en 2022 à des actions de formation pour répondre aux enjeux collectifs, aux besoins spécifiques des pôles et renforcer la culture de service. En outre, après 10 mois d'expérimentation, la charte définitive

de télétravail a été mise en place pour un meilleur équilibre vie personnelle et vie professionnelle.

Quels projets marquants pour cette année ?

Concernant l'animation de la vie mutualiste, deux événements ont vu une mobilisation forte des élus de la région : l'Interrégionale à Reims et le séminaire des administrateurs à Dijon.

En tant que femme, je suis fière que notre Union ait organisé un débat d'actualité sur l'IVG, au moment où ce droit était bafoué au niveau international, mais aussi sur le genre en santé.

En matière de prévention, il est à souligner notre capacité à répondre à de nouveaux enjeux de santé publique comme la santé environnementale, mais aussi, le déploiement des actions en faveur du développement des compétences psychosociales qui va s'intensifier en 2023 avec le soutien de l'Agence Régionale de Santé.

Enfin, je retiens l'obtention de la certification Qualiopi en tant qu'organisme de formation.

En prenant connaissance de ce rapport d'activité vous verrez que de nombreux autres projets ont été menés et que de belles initiatives sont nées. Bonne lecture !

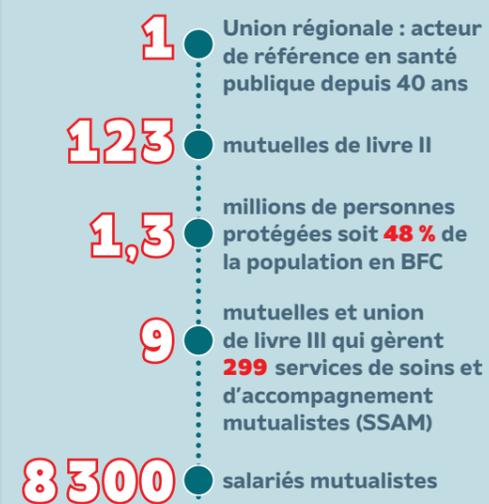
LES CHIFFRES CLÉS 2022

La Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté fédère plus de 120 mutuelles qui, ensemble, protègent environ 1 habitant sur 2.

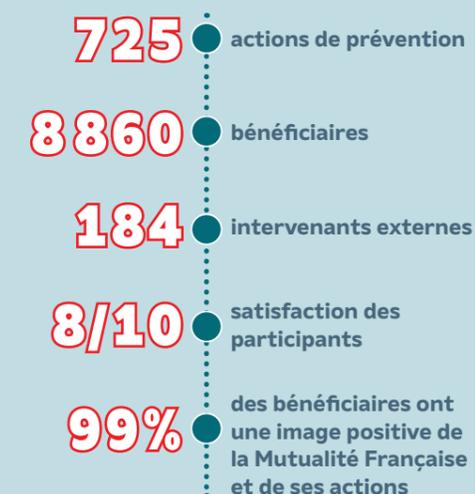
Aux côtés des 299 services de soins et d'accompagnement mutualistes elle s'engage pour favoriser l'accès aux soins et à la santé dans les territoires.

Elle est également un opérateur privé en prévention et promotion de la santé et acteur de santé publique. En effet, chaque année, elle organise plus de 700 actions pour accompagner les habitants de la région, les adhérents des mutuelles et les professionnels du secteur social et médico-social.

LES MUTUELLES REPRÉSENTÉES



PRÉVENTION PROMOTION DE LA SANTÉ MUTUALISTE



INFLUENCE ET REPRÉSENTATION DU MOUVEMENT



ANIMATION DE LA VIE MUTUALISTE ET DES INSTANCES



LES TEMPS FORTS EN 2022

31 JANVIER & 1^{ER} FÉVRIER

SÉMINAIRE DES MANDATÉS À PARIS

Le séminaire des réseaux, a réuni à Paris, les élus mutualistes de la région, détenteurs d'un mandat Assurance Maladie, Agence Régionale de Santé, Economie Sociale et Solidaire et collectivités locales. L'occasion d'échanger avec les présidents des caisses nationales sur les protections sociales durables et de préparer la mobilisation du mouvement mutualiste en vue des élections présidentielle et législatives.

31 MARS

PRÉSIDENTIELLE 2022 : LA SANTÉ, PARLONS-EN

L'Union régionale a pris part au débat politique en organisant une émission digitale sur sa chaîne YouTube : "La santé : parlons-en !"
Cinq représentants locaux ont pu présenter les propositions portées par leur candidat en matière d'accès aux soins, d'hôpital public, de prévention et de dépendance.

AVRIL

ADHÉSION À MUTUELLES IMPACT

Le Conseil d'administration du 14 mars a souhaité investir en faveur de l'innovation pour la santé en souscrivant à ce fonds d'investissement à impact social et environnemental dédié à la santé et au médico-social. Objectif : accompagner des start-ups et des PME qui intègrent les transitions démographique, écologique et numérique dans leur modèle économique et qui apportent des réponses efficaces aux enjeux sanitaires et sociaux des Français.

18 MAI

INTERRÉGIONALE DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE À REIMS

200 militants mutualistes de Bourgogne-Franche-Comté, des Hauts-de-France et du Grand Est se sont réunis à Reims lors d'une réunion interrégionale qui était consacrée à la préparation du Congrès de la Mutualité Française. Cette journée a également permis de participer à la construction de la « raison d'être » du mouvement et de définir les réponses que la Mutualité Française souhaite apporter aux enjeux économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux de ses domaines d'activité.

28 JUIN

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ÉLECTIVE À BESANÇON

A l'occasion de cette Assemblée générale, la moitié du Conseil d'administration a été renouvelée par les 105 délégués présents ou représentés. Le Conseil d'administration électif a procédé au renouvellement de la totalité des membres du Bureau. Les administrateurs ont réaffirmé leur confiance au Président de l'Union régionale, Bruno HERRY.

11 JUILLET

SÉMINAIRE PRÉVENTION À DIJON

Cette journée est dédiée à l'échange, l'acculturation à des nouveaux sujets d'actualité et à la cohésion d'équipe. En 2022, la Fédération des Acteurs de la Solidarité Bourgogne-Franche-Comté est intervenue auprès des équipes du pôle prévention promotion de la santé afin de les sensibiliser davantage aux problématiques des publics précaires, un sujet que l'Union régionale souhaite investir de manière plus forte.

13 SEPTEMBRE

SÉMINAIRE DE RENTRÉE À SAULON-LA-CHAPELLE

L'équipe de l'Union régionale était réunie au grand complet pour cette journée de cohésion et de partage rythmée par un temps d'échanges autour des actualités mutualistes et des enjeux de la rentrée, suivi par un après-midi ludique.



7, 8 & 9 SEPTEMBRE

L'UNION RÉGIONALE AU RENDEZ-VOUS DU 43^{ÈME} CONGRÈS DE LA FNMF À MARSEILLE

Un moment formidable de mobilisation pour les élus et les collaborateurs de l'Union régionale pour découvrir la raison d'être « Se protéger mutuellement aujourd'hui pour, ensemble construire les solidarités de demain » et fixer les nouvelles orientations triennales du Mouvement mutualiste.

26 SEPTEMBRE

PREMIER E-COLLOQUE "SEXE, GENRE ET SANTÉ"

À destination des élus et opérationnels de nos mutuelles adhérentes et de nos partenaires, ce e-colloque a été l'occasion de comprendre le concept de genre et ses déclinaisons, de s'interroger sur la manière dont le genre interagit avec les déterminants sociaux de la santé et ainsi voir comment la prise en compte de ces éléments permet de réduire les inégalités sociales de santé.

25 NOVEMBRE

ACCUEIL DES NOUVEAUX ADMINISTRATEURS

Cette journée a été consacrée à l'accueil des nouveaux élus qui ont rejoint le Conseil d'administration le 28 juin dernier. Ils ont été accueillis par leurs pairs et ont suivi une présentation des missions de l'Union régionale par les équipes. L'après-midi était dédié à la construction de la stratégie régionale de prévention en déclinaison des orientations nationales 2023-2026.

29 NOVEMBRE

PLACE DE LA SANTÉ

L'IVG DOIT-ELLE DEVENIR UN DROIT CONSTITUTIONNEL ?

A l'occasion d'un nouveau débat, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté a interrogé des experts sur la nécessité de constitutionnaliser ou non le droit à l'avortement en France. Un temps nécessaire au moment où ce droit des femmes à disposer de leur corps est remis en question au niveau international.

8 & 9 DÉCEMBRE

SALON DES MAIRES DE LA CÔTE-D'OR

Pour sa première participation, l'Union régionale a signé une convention de partenariat avec l'AMF21 qui vient appuyer la convergence de positions et d'intérêts communs en matière de santé publique. C'était aussi l'occasion de rencontrer les élus locaux et leur présenter l'offre mutualiste de prévention promotion de la santé.



Bruno Herry, président de la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté et Ludovic Rochette, président des maires de la Côte-d'Or (AMF21) et Conseiller régional

LA MUTUALITÉ FRANÇAISE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Elle est la voix de la Fédération nationale au niveau régional et exerce ses missions dans le respect des valeurs mutualistes et de son militantisme en faveur d'une protection sociale durable et solidaire.

LES MISSIONS

Société de personnes à but non lucratif, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté a un fonctionnement régi par le Code de la Mutualité avec une gouvernance politique et des missions prioritaires fixées dans ses statuts.

- Animer et coordonner le mouvement mutualiste dans la région ;
- Construire et déployer, en concertation avec les acteurs régionaux et locaux, un programme de prévention et promotion de la santé adapté aux besoins des populations et des territoires à toutes les étapes de la vie ;
- Participer aux travaux et aux débats sur les questions de santé et de protection sociale dans toutes les instances où la Mutualité Française est représentée ;
- Porter ses positions auprès des partenaires publics et institutionnels et participer à la promotion de l'économie sociale et solidaire dans la région.

L'ORGANISATION EN RÉGION

Pour déployer les ambitions politiques de la gouvernance mutualiste régionale, l'Union régionale a fonctionné en 2022 avec une équipe de 31 collaborateurs répartis sur six sites qui permettent d'intervenir en proximité dans les territoire : à Dijon, Besançon, Lons-le-Saunier, Nevers, Chalon-sur-Saône et Auxerre.



CINQ PÔLES POUR METTRE EN ŒUVRE LE PROJET STRATÉGIQUE

L'organisation repose en 2022 sur cinq pôles qui participent à l'élaboration des orientations travaillées en commission et validées par le Conseil d'administration et au plein exercice des missions de la Mutualité Française en région.

LE PÔLE INFLUENCE ET ANIMATION DE LA VIE MUTUALISTE

Il est le garant du respect de la vie démocratique de l'Union par l'animation des instances et favorise l'engagement et le militantisme en proximité des mutualistes. Il coordonne la participation et les prises de parole des représentants élus mutualistes dans les instances locales et régionales et porte les positions de la Mutualité Française en tant qu'acteur du monde de la protection sociale et de la santé.

LE PÔLE COMMUNICATION ET MARKETING

En charge de la promotion de l'Union régionale et du Mouvement mutualiste, il identifie et valorise les initiatives mutualistes. Service transversal par excellence, il intervient également en soutien à l'ensemble des services pour faciliter le déploiement des projets et la mobilisation des bénéficiaires. En outre, il a également initié en 2022, les premiers travaux de définition d'une stratégie de communication intégrant une dimension marketing, afin de renforcer la satisfaction des partenaires, de mieux accompagner les équipes terrain et de faciliter la promotion des projets mutualistes.

LE PÔLE PRÉVENTION PROMOTION DE LA SANTÉ

Dans le cadre de la stratégie mutualiste régionale de prévention 2023-2026 élaborée en 2022, il est en charge du déploiement de la programmation en lien étroit avec les partenaires locaux. Les compétences pluridisciplinaires et des équipes viennent renforcer l'expertise mutualiste pour développer, concevoir et animer des projets de prévention et de promotion de la santé en adéquation avec les besoins des publics visés ou des partenaires publics, institutionnels, mutualistes ou associatifs.

Pour la conception des cahiers des charges des actions, le service peut désormais faire appel à neuf pôles nationaux de compétences mutualisées en prévention. Ceux-ci permettent de bénéficier des compétences d'autres professionnels identifiés dans les Unions régionales pour leur connaissance de référence sur une thématique spécifique de prévention.

LE PÔLE ETUDES ET ÉVALUATIONS

Il contribue à l'analyse des besoins par la production de données et à la conception et au suivi des dispositifs d'évaluation quantitatifs et/ou qualitatifs des actions ou programmes de prévention. Chaque année la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté produit des bilans de satisfaction des bénéficiaires et d'impact/satisfaction de l'ensemble des actions. Ces bilans permettent de vérifier la pertinence des projets mis en œuvre et, au besoin, de les ajuster dans un processus d'amélioration continue.

LE PÔLE DÉVELOPPEMENT

Dans un contexte contraint, il est important que la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté maîtrise le développement de son activité en cohérence avec les orientations mutualistes et les besoins identifiés au sein des instances de santé de la région. Ce nouveau pôle est en charge de renforcer les liens avec les partenaires et les mutuelles et les groupement ou unions qui gèrent le réseau sanitaire, social et médicosocial mutualiste. Il propose, en étroite relation avec le pôle prévention, la prestation la plus en adéquation avec les attentes de ses partenaires, en privilégiant une démarche de coconstruction. En outre, il est aussi le garant du respect de la politique qualité de la Mutualité qui se traduit à la fois par la certification Iso9001 de l'activité prévention mais aussi par la certification Qualiopi de l'Union régionale en tant qu'organisme de formation concourant au développement des compétences.

LES PRINCIPAUX FINANCEURS EN 2022

L'année 2022 marque la finalisation de la majorité des actions prévues au titre du plan de transformation de la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté. Celui-ci avait été élaboré sur trois ans pour répondre aux orientations des mutuelles et, financièrement, pallier une baisse de 40 % de la dotation fédérale.

Pour faire face à cet enjeu, l'Union régionale a principalement agi sur deux axes :

- D'une part, en concertation avec la FNMF, elle a défini et mis en œuvre entre 2020 et 2022 des leviers d'économie de charges et réduit la volumétrie des projets qu'elle était en capacité de réaliser au bénéfice de l'ensemble des mutuelles de la région.
- D'autre part, s'appuyant sur une démarche entrepreneuriale déjà affirmée, le Conseil d'administration a construit et validé un projet stratégique 2021-2025 ayant pour ambition de positionner la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté comme un acteur majeur de santé publique.

Ce projet s'est traduit en 2022 par la poursuite de la plupart des partenariats historiques de l'Union régionale (notamment sur le dispositif des Ateliers Bons Jours) et par des réponses à des appels à projets permettant d'offrir une réponse aux besoins en prévention de la santé de la population particulièrement sur les thématiques prioritaires de santé. Ainsi, les partenaires financeurs ont fait confiance aux expertises de l'Union régionale.



En 2022, les produits d'exploitation de la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté se sont élevés à 2 874 370 €.

Les principaux financeurs de l'Union sont détaillés ci-contre.

78 partenaires financeurs dont 29 mutuelles et groupements mutualistes

DOTATION DE LA FNMF



971 255 €

Elle correspond à une part des cotisations des mutuelles versées à la Fédération nationale et fixée en Assemblée générale fédérale. Elle est reversée à l'Union régionale pour exercer des missions statutaires au nom du mouvement mutualiste.

SUBVENTIONS

1 398 513 €



CONSEILS DÉPARTEMENTAUX



Les autres financeurs : les contrats locaux de santé de Côte-d'Or, la CPAM 70, les Préfectures de l'Yonne et de la Nièvre, Apivia Macif Mutuelle, la protection judiciaire de la jeunesse,

PRESTATIONS DE SERVICES

84 258 €

Les pôles Prévention promotion de la santé et Études et évaluations interviennent en prestation, principalement :

- à la demande de certaines mutuelles pour mettre en œuvre, en leur nom, des actions en direction de leurs adhérents ;
- à la demande de partenaires (collectivités locales, CCAS, Ehpad, structures petite enfance etc.)

Les autres services délivrent une prestation tarifée selon des conventions nationales (formation des élus mutualistes, recours contre tiers, communication spécifique...) aux mutuelles de la région.

LA GOUVERNANCE ET L'ANIMATION DE LA VIE MUTUALISTE



UNE NOUVELLE GOUVERNANCE EN 2022

| UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE RESSERRÉE

L'année 2022 a vu l'application des nouveaux statuts de l'Union régionale. Ils instaurent une gouvernance plus resserrée avec une réduction du nombre de délégués à l'Assemblée générale, tout en conservant la représentativité des mutuelles adhérentes. Ainsi 120 délégués composent désormais l'Assemblée générale contre 160 auparavant.

| UN CONSEIL D'ADMINISTRATION RENOUVÉLÉ

La moitié du Conseil d'administration a été renouvelée pour un mandat de six ans. Les 32 administrateurs ont élu le 28 juin les membres du Bureau et renouvelé leur confiance au président Bruno Herry pour poursuivre à la tête de la gouvernance de l'Union le projet stratégique 2021-2025.

| DEUX DÉLÉGATIONS TERRITORIALES EN PROXIMITÉ

La mise en place des nouveaux statuts a également élargi la représentation des membres aux mandatés, aux représentants de la CRESS, des mutuelles et des Unions territoriales, et a transformé le périmètre des délégations territoriales de l'Union régionale passant de 8 délégations territoriales jusqu'à juin 2022 à 2 délégations territoriales :

- La délégation territoriale Côte d'Or / Nièvre / Yonne, composée de 12 membres,
- La délégation territoriale Doubs / Jura / Haute-Saône / Saône-et-Loire / Territoire de Belfort composée de 16 membres.

| TROIS COMMISSIONS RÉGIONALES INSTALLÉES

Conformément aux statuts, trois commissions régionales ont été installées en 2022 :

- La commission régionale affaires publiques et influence participe à l'élaboration et à la réalisation des plans régionaux relevant des affaires publiques. Elle contribue à la stratégie régionale d'influence.
- La commission régionale animation de la vie mutualiste a pour objet d'étudier les questions relatives à la formation des élus mutualistes et à la coordination des délégations territoriales.
- La commission prévention promotion de la santé qui vise à élaborer et suivre le programme annuel régional de prévention dans le cadre des orientations stratégiques.

DE NOUVELLES ORIENTATIONS MUTUALISTES

Les élus et les équipes se sont fortement mobilisés pour participer à la construction des nouvelles orientations au sein des instances de la Mutualité mais aussi lors d'événements dédiés.

| L'INTERRÉGIONALE

200 délégués mutualistes venus de Bourgogne-Franche-Comté, des Hauts-de-France et du Grand Est se sont réunis le 18 mai à Reims pour clôturer la série d'interrégionales débutée au mois de mars. Cette rencontre était consacrée à la préparation du 43^e congrès de la Mutualité Française en septembre 2022, intitulé « Mutualité : Territoires d'engagements pour l'entraide et les solidarités ».

L'interrégionale a également permis de travailler sur la Raison d'être du mouvement et sur les propositions issues de la Conférence citoyenne sur l'aide, l'entraide et les solidarités, initiée par la Mutualité Française en octobre 2021, lors d'ateliers participatifs ayant réuni un panel de 70 personnes représentatif de la population française.

| LE CONGRÈS ET LE DÉVOILEMENT DE LA RAISON D'ÊTRE DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE

Le 43^e congrès de la Mutualité Française s'est tenu au mois de septembre à Marseille. Rendez-vous majeur du secteur de la protection sociale et de la santé, il a permis aux mutuelles de tracer leurs orientations stratégiques pour les années à venir et d'exprimer leurs convictions et propositions pour accompagner les évolutions du système de santé.

| SÉMINAIRE DES ADMINISTRATEURS

Le séminaire du 25 novembre était consacré à l'accueil des nouveaux administrateurs par leurs pairs. Les équipes ont présenté les activités, les missions et le travail réalisé en lien avec la gouvernance. Une réflexion plus approfondie a permis de travailler sur la déclinaison en région des nouvelles orientations mutualistes en prévention promotion de la santé.



La Raison d'être de la Mutualité Française

En septembre, la Mutualité Française a dévoilé sa Raison d'être :

“ Se protéger mutuellement aujourd'hui pour, ensemble, construire les solidarités de demain ”

Inscrite dans les statuts de la Mutualité Française, elle vient définir ses valeurs, son utilité sociale et ses principes d'actions. Elle se traduira par des actions concrètes qui viseront à valoriser d'une part, l'utilité sociale des mutuelles et d'autre part, l'engagement de la Mutualité Française en faveur de la cohésion sociale et d'une société plus solidaire.



LA PRÉVENTION PROMOTION DE LA SANTÉ : RETOUR SUR 2022 AVEC SOLÈNE LAGRANGE, DIRECTRICE DU PÔLE

Quelles sont les réussites en prévention promotion de la santé en 2022 ?

Tout d'abord, il est intéressant de souligner que nos partenaires financiers nous ont renouvelé leur confiance, en particulier dans le cadre des conférences des financeurs.

Aussi, notre organisation permet de répondre au mieux aux besoins des différents territoires, en créant un véritable maillage territorial, notamment dans les zones blanches.

Comment l'Union régionale s'adapte chaque année en matière de PPS ?

Nous nous efforçons chaque année à nous adapter pour répondre aux besoins et attentes des bénéficiaires et des financeurs. Nous mesurons l'impact et la satisfaction de chacune de nos actions de prévention par le biais de questionnaires d'évaluations. Ces évaluations nous aident à améliorer nos actions et nous nous assurons que le contenu de nos séances reste pertinent et intéressant pour notre public.

Nous sommes également à l'écoute des financeurs et des partenaires pour identifier les thématiques à développer. Par ailleurs, nous effectuons une veille en prévention pour identifier les tendances et les signaux faibles. Nous avons ainsi identifié en 2020 le développement des compétences psychosociales

comme une thématique à aborder, et depuis, nous l'avons intégrée dans un grand nombre de nos projets. Notre expertise sur les compétences psychosociales est aujourd'hui reconnue par l'Agence Régionale de Santé.

Quelle est la stratégie Prévention promotion de la santé pour 2023 ? Comment a-t-elle été déterminée ?

Pour définir la stratégie régionale, le Conseil d'administration a décidé d'avoir une approche thématique afin de gagner en visibilité et lisibilité à la fois en interne et en externe. Pour arbitrer le choix de ces thématiques, nous nous sommes appuyés sur les orientations mutualistes de prévention définies par la Fédération Nationale de la Mutualité Française concernant les années 2023-2026. Nous avons également pris en compte le nouveau plan régional de santé de l'Agence Régionale de Santé, pour définir les axes prioritaires de santé publique sur notre région. Nous avons donc choisi de concentrer nos expertises sur quatre thématiques en 2023 :

- la nutrition
- la santé mentale avec une approche positive via notamment le développement des compétences psychosociales,

- la santé environnementale en lien avec la qualité de l'air intérieur et les perturbateurs endocriniens
 - le grand âge et le maintien de l'autonomie
- Enfin, nous avons redéfini notre offre en prévention en proposant des projets clés en main ou sur-mesure, des études et évaluations ainsi que de la formation.

Quelles formations sont proposées par le service Prévention promotion de la santé ?

La formation est un axe de notre stratégie et nous avons par ailleurs obtenu la certification Qualiopi en juillet 2022. Cette certification reconnaît notre capacité à dispenser des formations de qualité aux professionnels. Nous proposons actuellement des formations destinées aux professionnels des EHPAD portant sur l'importance de l'hygiène bucco-dentaire en lien avec la lutte contre la dénutrition. Nous travaillons également sur d'autres formations, notamment sur les perturbateurs endocriniens, destinées aux professionnels de la petite enfance. Enfin, en 2023, nous allons lancer une formation de premiers secours en santé mentale.

Un dernier mot pour clore cette interview ?

Aujourd'hui, l'Union régionale a accompli un beau travail en matière d'adaptation et d'anticipation des sujets d'actualité. Cette réussite nous a permis de gagner la confiance des financeurs qui se traduit notamment par la signature en 2023, d'un Contrat Pluriannuel d'Objectifs et de Moyens (CPOM) avec l'ARS pour 5 ans, une première pour notre entreprise. Chacun a contribué à ce succès, qu'il s'agisse de nos expertises en prévention, en études et évaluation ou encore de notre travail d'influence au niveau politique.

Satisfaction des bénéficiaires de nos actions* :



*Source : Pôle Etudes et Evaluations de la Mutualité Française BFC sur un panel de 4110 bénéficiaires.



Certification ISO 9001 – v2015 pour nos activités de prévention promotion de la santé



Obtention de la certification Qualiopi pour notre offre de formations

FOCUS SUR 4 THÉMATIQUES DÉVELOPPÉES EN PREVENTION PROMOTION DE LA SANTE

1

NUTRITION : ACTIVITÉ PHYSIQUE & ALIMENTATION

La Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté s'investit dans la promotion de la nutrition. Elle met en œuvre des actions visant à sensibiliser le grand public à l'importance d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique régulière pour maintenir une bonne santé.

Elle est également engagée dans la Stratégie Nationale Sport Santé ainsi que dans le Programme National Nutrition Santé (PNNS). Elle s'implique dans les Conférences des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie et participe au Plan antichute des personnes âgées. Compte tenu des actualités liées à la coupe du monde de Rugby 2023 ainsi qu'aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, la nutrition est une thématique phare.



POLES DE COMPETENCES DE LA MUTUALITE FRANÇAISE

Depuis 2022, notre Union régionale est référencée nationalement par la Fédération Nationale de la Mutualité Française sur le pôle de compétence "Activité physique". Dans ce cadre, elle a participé à la construction avec la Caisse nationale d'assurance vieillesse (Cnav) du programme de prévention "Activ'et vous", destiné à encourager les personnes âgées de 60 à 72 ans en situation de vulnérabilité à la pratique d'activité physique et à une bonne alimentation dans leur quotidien. Ce programme sera lancé au premier semestre 2023.

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DES ACTIONS AYANT FAIT LEURS PREUVES

LIGHT IS LIGHT : DÉCRYPTONS LES ÉTIQUETTES

3 actions
28 BÉNÉFICIAIRES

Avec un diététicien, les participants s'attachent à mieux connaître les produits qu'ils consomment en analysant les étiquettes de leurs produits préférés, pour une approche plus personnalisée. Selon les habitudes de consommation des participants, un focus peut être réalisé sur les produits dits « lights » ou le nutri-score.

Note de satisfaction **9,3/10**

POUR VOTRE CŒUR, BOUGEZ PLUS

3 actions
38 BÉNÉFICIAIRES

Cet atelier est à destination des personnes qui souhaitent se (re) mettre à une activité physique en douceur. Les participants sont invités à faire le point sur leur condition physique et à choisir les activités les plus adaptées à leur rythme et à leurs envies.

89% des participants envisagent de pratiquer davantage une activité physique

VOTRE SANTÉ SUR MESURE / GLYCÉMIE-TENSION

7 actions
84 BÉNÉFICIAIRES

L'objectif de cet atelier est d'apprendre à agir pour préserver son capital santé tout au long de la vie notamment en luttant contre les maladies cardiovasculaires. Les participants sont invités à mesurer leur glycémie, leur tension ou encore le taux de monoxyde de carbone et à réaliser un test de leur niveau d'activité physique.

JOURNÉE DE REPÉRAGE

1 action
20 BÉNÉFICIAIRES

Avec l'appui d'expositions à thèmes, ce parcours propose aux participants de faire un point sur leur état de santé global : mesure de la glycémie, de la tension, analyse de la condition physique, test auditif et test visuel. Une orientation vers un médecin spécialiste peut être proposée au besoin.

ACTIVITÉ PHYSIQUE ADAPTÉE POUR LES SENIORS

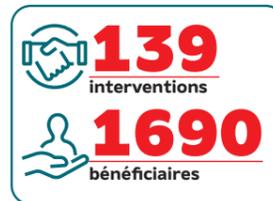
42 ateliers

L'activité physique est aussi une thématique développée en 2022 auprès du public seniors par le biais de plusieurs ateliers proposés dans le programme "Bien vieillir chez vous".

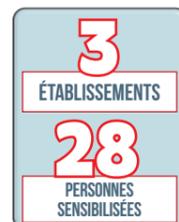


SANTÉ MENTALE ET COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

La Mutualité Française Bourgogne Franche-Comté s'engage pour le renforcement des compétences psychosociales qui jouent un rôle crucial dans le développement des individus. Ces compétences s'acquièrent tout au long de la vie, grâce aux expériences, aux interactions et aux apprentissages. En développant ces compétences dès le plus jeune âge, il est possible d'améliorer la santé et le bien-être tout en limitant les comportements à risque.



COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES AU CŒUR DU JURA

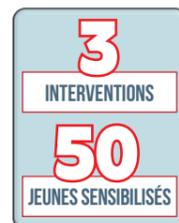


en partenariat avec l'IREPS BFC & le Contrat local de Santé Cœur du Jura et le soutien financier de la MILDECA

L'objectif de cette action est de former et accompagner les professionnels de la petite enfance au développement des compétences psychosociales pour qu'ils puissent les intégrer dans leur pratique au quotidien.

88% des professionnels entreprennent de mobiliser les ressources acquises dans leurs pratiques

ET TOI, COMMENT TU VAS ?



en partenariat avec la mission locale de Haute-Saône et le soutien financier de la Caisse Primaire d'Assurance Maladie

Ce programme vise à améliorer les compétences psychosociales des jeunes âgés de 18 à 25 ans et des professionnels des missions locales. Il a pour objectif de renforcer les capacités des jeunes à communiquer efficacement et à gérer leurs émotions. Il vise également à fournir aux professionnels des connaissances leur permettant d'intégrer le développement des compétences psychosociales dans leurs pratiques et leurs postures professionnelles.



ÉCRANS EN VEILLE, ENFANT EN ÉVEIL

en partenariat avec l'IREPS BFC et le soutien financier de la MILDECA

L'objectif de cette action est de sensibiliser les parents et les professionnels de la petite enfance pour une consommation raisonnée des écrans et de promouvoir des pratiques d'éveil favorables au développement global de l'enfant.

En 2022, le Pôle Etudes & Evaluations de l'Union régionale a réalisé, avec l'IREPS, une étude visant la reproductibilité de l'action. Cette analyse approfondie et complète propose également d'améliorer l'action en fonction des axes de recommandations exposés. Basé sur les retours d'expérience, ce travail propose une nouvelle action adaptée aux besoins existants des territoires.

85% des professionnels entreprennent de mobiliser les ressources acquises dans leurs pratiques

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DES ACTIONS AYANT FAIT LEURS PREUVES

TABADO

L'Institut National du Cancer (INCA) a renouvelé pour deux années supplémentaires sa confiance envers les équipes de la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté pour le déploiement de Tabado. Ce dispositif a pour objectif l'accompagnement des apprentis et des lycéens dans une démarche de sevrage tabagique. Pour motiver l'ensemble des élèves et des équipes pédagogiques, les Tabado Games récompensent chaque année les établissements qui s'investissent le plus avec un prix en lien avec le sport.



VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE DES PERSONNES PORTEUSES D'UNE DÉFICIENCE INTELLECTUELLE

en partenariat avec le CREAI BFC et le soutien financier de l'Agence régionale de santé BFC

En 2022, en sus des formations EVIAS* mises en place, l'Union régionale s'est impliquée aux côtés du CREAI dans le recensement des dispositifs et des professionnels qui travaillent et/ou sont formés sur la thématique, en vue de la création d'un centre ressources. Ce centre permettra aux personnes en situation de handicap, à leurs proches et aux professionnels de trouver une écoute, des réponses et des conseils d'orientation pour répondre au mieux à leurs besoins sur ces questions de vie intime, affective, sexuelle et soutien à la parentalité.

* Education à la Vie Intime, Affective et Sexuelle

3

SANTÉ ENVIRONNEMENTALE

Agir sur les facteurs environnementaux permet de prévenir, préserver et améliorer l'état de santé de la population, notamment des plus vulnérables. Depuis 2009, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté s'engage activement en faveur de la santé environnementale.



ACTEUR DE L'HABITAT POUR LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

Depuis 2020, les équipes mettent en place des ateliers visant à sensibiliser les acteurs du secteur du bâtiment et les locataires à l'importance du lien entre l'habitat et la santé. Ces ateliers permettent de mieux appréhender la problématique de la qualité de l'air intérieur et de connaître les liens entre humidité/moisissures et problème de santé tels que l'asthme et les allergies respiratoires. En 2022, dans le cadre du Plan Régional Santé Environnement 3 (PRSE), notre Union régionale a collaboré avec trois acteurs clés : Habellis 58, l'Union Sociale de l'Habitat et le Pôle de Lutte contre l'Habitat Indigne.

ANGELE*, UN PROJET MADE IN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

**Allergies complexes : prise en charge Globale, diététique et environnementale*
Ce programme, piloté par le Réseau d'Allergologie de Franche-Comté (RAFT), propose une prise en charge globale et multidisciplinaire pour les patients atteints notamment d'allergies respiratoires. Il s'agit du seul projet "article 51 - innovation santé" portant sur l'allergologie actuellement mis en œuvre en France. L'objectif de ANGELE est d'améliorer la qualité de vie des patients et de réduire leur consommation médicamenteuse. Le dispositif inclut un audit systématisé de la qualité de l'air intérieur du domicile des patients, réalisé par des Conseillères médicales en environnement intérieur (CMEI). Ce dispositif est financé par l'Assurance Maladie.



POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DES ACTIONS AYANT FAIT LEURS PREUVES

RÉDUIRE L'EXPOSITION AUX PERTURBATEURS ENDOCRINIENS : FORMATIONS, ACCOMPAGNEMENTS ET SENSIBILISATIONS

Depuis 2016, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté est engagée dans la lutte contre les perturbateurs endocriniens. Des formations, des accompagnements et des webconférences sont proposés pour aider les professionnels de structures de la petite enfance et le grand public à mieux comprendre les risques d'exposition et les réglementations en vigueur.

JEUX DE SONS, JEUX DE SIGNES : PROTÉGEONS L'AUDITION DES PLUS JEUNES

Cette action s'adresse aux enfants de 8 à 12 ans, en école, maison de quartier ou accueil de loisirs. Ludique et concrète, elle leur permet de découvrir les gestes de prévention à adopter pour conserver une bonne audition tout au long de leur vie.

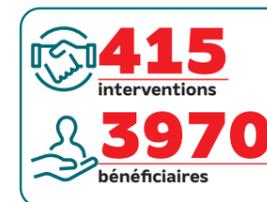
CHIFFRES CLÉS DES ACTIONS



4

SANTÉ DES SENIORS ET DU GRAND ÂGE & AUTONOMIE

Dans une démarche d'accompagnement de la personne tout au long de sa vie, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté propose des actions de prévention auprès des seniors à domicile, des seniors en résidence autonomie et des seniors en Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes (Ehpad). Les actions développées s'inscrivent dans une logique de parcours de prévention afin que le public puisse pleinement adopter des comportements favorables à sa santé.



POUR LES SENIORS AUTONOMES

Depuis plus d'une dizaine d'années, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté s'engage auprès des personnes de 60 ans et plus vivant à domicile à travers deux programmes complémentaires qui assurent un maillage territorial au plus près des bénéficiaires.



BIEN VIEILLIR CHEZ VOUS



L'enjeu de ce programme est de favoriser le vieillissement en bonne santé par une approche globale et positive.

Il s'agit de renforcer les compétences des personnes âgées pour prolonger leur autonomie et leur qualité de vie à domicile le plus longtemps possible. Bien vieillir dans sa tête, dans son corps et avec les autres sont les thématiques abordées pour avancer en âge sereinement. Des actions spécifiques sont aussi mises en œuvre pour les personnes handicapées vieillissantes.

Ce programme est financé par les Conférences des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie (CFPPA) et la Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie (CNSA) et déployé dans les huit départements de la région.

LES ATELIERS BONS JOURS



Ce dispositif propose des actions de prévention diversifiées s'appuyant sur des programmes de santé publique nationaux et conçus par des partenaires experts en matière de santé, forme et prévention

Il est piloté par le GIE IMPA (la Carsat BFC, les MSA Bourgogne et Franche-Comté), co-porté par l'Union régionale, et majoritairement financé par l'Agence Régionale de Santé BFC (ARS BFC). Par ailleurs, 2022 marque le lancement d'un nouveau Contrat Pluriannuel d'Objectifs et de Moyens (CPOM) avec l'ARS BFC d'une durée de 5 ans avec le maintien de la confiance de nos partenaires aussi bien dans le pilotage du programme régional que dans notre mission de coordination sur les départements de l'Yonne, du Doubs et de la Saône-et-Loire.

POUR LES SENIORS EN INSTITUTION

LES ATOUTS DE L'ÂGE

190
résidents

18 ATELIERS
DE PRÉVENTION

La Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté, le Gie IMPA et la FAPA Seniors, ont mutualisé leurs expériences et leurs compétences pour ce programme de prévention à destination des seniors vivant dans les résidences autonomie de la région.

Les actions collectives proposées aux résidents visent à maintenir ou à entretenir les facultés sensorielles, motrices et psychiques et à promouvoir les comportements de nature à prévenir la perte d'autonomie.

71%
des bénéficiaires
estiment
avoir amélioré
leur bien-être

74%
affirment avoir
créé des liens
avec de nouvelles
personnes

OMEGAH (OBJECTIF MIEUX ÊTRE GRAND ÂGE HÉBERGEMENT)

238
professionnels
& résidents
formés et sensibilisés

Ce programme a été mis en place pour répondre aux besoins des résidents et professionnels des Établissements d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes (EHPAD). Financé par l'Agence Régionale de Santé de Bourgogne-Franche-Comté et coordonné par le Pôle de Gérontologie et d'Innovation, ce programme est le fruit d'un partenariat entre plusieurs acteurs de la santé : la MSA Bourgogne, la Carsat Bourgogne-Franche-Comté, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté, la Mutualité Sociale Agricole Services et le Reseda.

SANTÉ DES AIDANTS

Focus sur l'action Proches aidants & proches aidés : 5 séances pour lâcher prise

Sollicité par le Service Droits et Orientations du Conseil Départemental de Côte-d'Or, les équipes de l'Union régionale ont construit un atelier visant à aborder la prévention santé sous l'angle bien-être et lien social.

Cet atelier invite les binômes aidants familiaux et aidés âgés de plus de 60 ans à retrouver des moments privilégiés et à renouer un lien autre que celui de l'aide, à travers la convivialité du groupe.

100% des proches aidants envisagent de faire de nouvelles activités avec le proche aidé



LA LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS EN SANTÉ : UN ENJEU IMPORTANT

A travers toutes ses actions en prévention promotion de la santé, l'Union régionale attache une importance particulière à la lutte contre les inégalités. En effet, les inégalités peuvent entraîner des conséquences négatives sur la qualité de vie de la population notamment en termes de dégradations de la santé ou encore d'exclusion sociale.

Seulement la moitié de la population des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) se dit en bonne santé.* Face à ce constat, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté a mis en place deux actions dans l'Yonne et la Nièvre dans le cadre de l'opération « Quartiers d'été ». Le but de cette initiative était de :

- promouvoir une alimentation saine et à moindre coût
- encourager la pratique d'activités physiques
- apporter des informations sur l'importance du sommeil
- sensibiliser aux risques liés à l'usage excessif des écrans et à l'exposition aux rayons solaires.

En 2022, 41 ateliers ont été mis en place dans les QPV de la région.

*rapport annuel de 2019 rédigé par l'Observatoire national de la Politique de la Ville

FOCUS

FOCUS SUR LE PÔLE ÉTUDES & ÉVALUATION

L'évaluation des actions de prévention et promotion de la santé s'inscrit pleinement dans la démarche de l'amélioration continue. Sur la base d'indicateurs précis, l'évaluation apporte une forme d'objectivité sur les actions et fait émerger des éléments qui constituent une aide à la décision sur la programmation. La cohérence et la qualité globale des actions s'en trouvent ainsi renforcées.

A l'Union régionale, cette évaluation est systématique et est travaillée en collaboration avec les collaborateurs du pôle Prévention pour prendre en compte les spécificités de chaque action (objectifs, public, réalités du terrain). Ce regard croisé prévention / évaluation aide à la formulation d'objectifs clairs, atteignables et mesurables.

Source des évaluations présentées dans ce document : Pôle Etudes & Evaluation de la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté

UN PARTENAIRE DE PROXIMITÉ AUX CÔTES DES MUTUELLES DE LIVRE II

L'Union régionale poursuit le renforcement des liens avec les mutuelles adhérentes de livre II : relation de proximité, échanges réguliers en bilatérale, définition des actions répondant aux besoins des adhérents, animations des actions en mobilisant des experts et conception d'outils sur-mesure.

- **Prestation sur-mesure** : 10 mutuelles ont fait confiance à l'Union régionale pour l'appui à la conception et la mise en œuvre de 36 prestations de prévention de la santé pour 1292 adhérents.
- **Rencontre santé** : 13 rencontres santé ont été organisées au bénéfice des adhérents mutualistes : 10 actions en présentiel et 3 actions en distanciel

Pour accompagner la promotion et la visibilité des Rencontres santé, un agenda annuel et une newsletter ont été créés par le Pôle Communication & Marketing.

• Évènementiel

Un premier e-colloque a été organisé sur la thématique « Sexe, genre et santé » le 26 septembre autour de cette question : pourquoi s'intéresser au sexe et au genre en santé ? Avec 2 intervenantes de renom : Muriel Salle (Historienne, maîtresse de conférences, coresponsable de la Mission Égalités à l'Institut d'Études Politiques de Lyon) et Muriel Darmon (Directrice de recherche au CNRS)

75
personnes
ont visionné
le e-colloque

92%
des personnes
estiment que
la thématique
abordée est
globalement plus
accessible

INFLUENCE ET PROMOTION DE LA MUTUALITÉ

La Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté est force de proposition auprès des décideurs locaux et à l'initiative de débats sur des sujets d'actualité.

DANS LES INSTANCES LOCALES ET RÉGIONALES

DE NOUVEAUX CONSEILLERS POUR L'ASSURANCE MALADIE

Le renouvellement des représentants mutualistes au sein des Conseils des Caisses primaires d'Assurance maladie (CPAM), de l'Union pour la gestion des établissements des caisses d'Assurance maladie (UGECAM) et de la Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail (CARSAT) a eu lieu en avril 2022 pour porter la voix de l'accès à des soins de qualité pour tous sur l'ensemble du territoire.

Bilan positif :

La Mutualité Française est notamment représentée à la présidence de deux caisses (Annick Amiard en Côte-d'Or et Laura Ibanez dans le Doubs) et à la vice-présidence de deux autres (Jean Broutet dans le Jura et Gérald Barillet dans la Nièvre).



6 avril 2022 - Réunion de tuilage anciens et nouveaux mandatés

L'HEURE DU BILAN POUR LA COG 2018-2022

L'année 2022 était la dernière année de la convention d'objectif et de gestion (COG 2018-2022) passée entre l'Etat et les organismes de sécurité sociale autonomes. Elle a donc marqué l'heure du bilan et de la réflexion sur les orientations de la nouvelle convention.

La Mutualité Française a prôné la poursuite « d'aller vers » pour l'accompagnement des publics les plus fragiles dans l'accès aux droits et le développement de la prévention pour lutter contre les inégalités en santé.

Elle a réaffirmé que la Sécurité Sociale pouvait s'appuyer sur des partenaires historiques comme la Mutualité Française, pour la réussite de nombreux projets phares comme « Mon Espace Santé ».

En région, une information ciblée sur ce nouveau dispositif a été faite aux mutuelles, aux Unions territoriales et aux mutuelles gestionnaires de services d'accompagnement mutualistes et aux élus de la commission animation de la vie mutualiste.

LE CONSEIL NATIONAL DE LA REFONDATION

Le Conseil National de la Refondation (CNR) a été installé le 8 septembre 2022 par le Président de la République. Il vise à mettre en œuvre une nouvelle méthode pour construire les solutions concrètes sur les grandes transformations à venir, notamment dans le domaine de la santé.

Participation encourageante en Bourgogne-Franche-Comté

Ce sont 1200 personnes qui ont participé à l'une des 21 réunions de co-construction infra-départementales et départementales du CNR santé pilotées par l'Agence régionale de santé. Une trentaine de représentants mutualistes était présente pour apporter leurs expertises de terrain et porter les propositions de la Mutualité Française au regard de 4 défis :

- Donner accès à un médecin traitant ou une équipe traitante à tous, en particulier aux plus fragiles
- Garantir la continuité des soins et la réponse aux besoins de soins non programmés
- Mobiliser les leviers locaux d'attractivité pour les métiers de la santé
- Faire entrer la prévention dans le quotidien des Français

AUPRÈS DES ÉLUS POLITIQUES EN RÉGION

Afin de faire valoir des positions conformes aux valeurs mutualistes et défendre les intérêts des adhérents des mutuelles, l'Union régionale effectue un travail d'influence auprès des parlementaires et des assemblées départementales et régionale. A ce titre, elle rencontre annuellement les députés et les sénateurs, et se mobilise à l'occasion des différentes élections.

ELECTIONS PRÉSIDENTIELLES : INTERPELLATION DES CANDIDATS

La Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté a souhaité prendre toute sa part dans le débat à l'élection présidentielle.

Le 31 mars 2022, elle lance le débat et a organisé sur sa chaîne YouTube l'émission digitale «Présidentielle 2022 – La santé : parlons-en !»

Pendant deux heures de débats nourris, des représentants locaux ont pu présenter les propositions portées par leurs candidats en matière d'accès aux soins, d'hôpital public, de prévention et de dépendance.



Cinq représentants des candidats étaient réunis :

- **Leopold COMTET**, secrétaire de section du Parti socialiste de Mâcon et représentant d'Anne HIDALGO, candidate du parti socialiste
- **Julien ODOUL**, porte-parole du Rassemblement National et président du groupe Rassemblement National au Conseil régional de Bourgogne Franche-Comté. Représentant de la candidate Marine LE PEN
- **Eric ALAUZET**, médecin acupuncteur, député Renaissance de la 2^e circonscription du Doubs, membre de la Commission des finances de l'Assemblée nationale et représentant d'Emmanuel MACRON
- **Arnaud GUVENATAM**, militant de la France Insoumise et représentant de Jean-Luc MELENCHON
- **Philippe GHILES**, maire adjoint de la ville de Gray à l'ingénierie, l'urbanisme et aux grands projets. Vice-président au développement économique de la communauté de communes du Val de Gray. Représentant d'Eric ZEMMOUR du parti Reconquête.



+ de 3000 vues sur la chaîne YouTube de la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté.

12 PROPOSITIONS POUR PRÉPARER DEMAIN

En juin 2022, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté a poursuivi sa mobilisation dans le cadre des élections législatives et a adressé aux nouveaux parlementaires de la région les 12 propositions de la Fédération Nationale de la Mutualité Française pour répondre aux grands enjeux de santé et de protection sociale pour « agir dès maintenant et préparer demain ».

Deux députés rencontrés :

- **Saône-et-Loire** : Louis Margueritte (Renaissance)
- **Territoire de Belfort** : Florian Chauche (Nupes)

#QUIPRENDSOINDENOUS

Cette journée de mobilisation nationale à l'initiative des 8 fédérations des métiers du soin et de l'accompagnement s'est déroulée le 28 septembre pour alerter sur la dégradation des conditions de travail et sur la nécessité d'assurer un traitement équitable entre le secteur public et le secteur privé non lucratif, d'étendre le Ségur à tous les métiers et de compenser la perte du pouvoir d'achat due à l'inflation pour les salariés.

En région, l'inter-fédérations Bourgogne-Franche-Comté, qui réunit la Fédération des Acteurs de la Solidarité BFC, FEHAP BFC, Nexem, UNAPEI BFC, URIOPSS BFC et la Mutualité Française BFC, ont organisé des rassemblements départementaux et régionaux avec la préfecture de région, la DREETS et l'Agence Régionale de Santé.



LE PLFSS 2023

Le projet de loi de financement de la Sécurité sociale (PLFSS) a été marqué par un contexte de difficultés d'accès aux soins, accentuées par la crise du Covid-19, tant à l'hôpital qu'en ville.

La Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté a rencontré les parlementaires des commissions affaires sociales et des finances pour porter le positionnement des mutuelles sur ce projet.



Pour en savoir +
scannez le QR code

Huit parlementaires rencontrés :



21 décembre 2022 – Rendez-vous avec
le Député de Saône-et-Loire, Louis Margueritte

- **Côte-d'Or** : la députée Fadila Khattabi et le député Didier Martin de la commission des affaires sociales.
- **Doubs** : le député Eric Alauzet et la sénatrice Annick Jacquemet de la commission des affaires sociales.
- **Jura** : la députée Justine Gruet de la commission des affaires sociales.
- **Nièvre** : le sénateur Patrice Joly de la commission des finances.
- **Saône-et-Loire** : les députés Josiane Corneloup et Louis Margueritte.

AUPRÈS DU GRAND PUBLIC : LES DÉBATS

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Au mois de mars, mois sur les droits des femmes, l'Union régionale a accueilli une conférence MutElles « Femmes élues et sexisme » avec la participation de Julia Mouzon, fondatrice d'Elues Locales, une communauté de femmes élues en Europe.

Cet évènement, réservé aux parlementaires et maires de Bourgogne-Franche-Comté a permis d'échanger sur les problématiques rencontrées par les femmes dans le cadre de l'exercice de leurs mandats.



« PLACE DE LA SANTÉ » LANGEURS D'ALERTE

La Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté porte des sujets de société et d'actualité dans le débat régional à travers ses événements Place de la Santé. Ils s'adressent aux politiques, professionnels de santé ou associatifs, mais également aux citoyens.

“IVG : doit-on faire de ce droit fondamental un droit constitutionnel ?”

Webinaire du 29 novembre 2022, en distanciel,
avec 79 inscrits

L'exemple américain, permettant à chaque Etat d'interdire l'avortement, a montré combien ce droit est fragile et fait résonance, en France, avec la montée des mouvements anti-choix très structurés.

Aussi, l'Union régionale a ouvert le débat sur la manière de protéger ce droit pour ne pas réduire la femme à son destin biologique de reproduction et à sa sanctuarisation dans notre droit constitutionnel comme le demande le Conseil économique, social et environnemental (CESE).

Pour échanger sur ces questions, le webinaire a réuni le journaliste Vincent Harbulot et 3 spécialistes de la question :

- **Nicole BOSSON** – Sage-femme et Présidente du conseil départemental de l'ordre des sage-femmes de Côte d'Or
- **Agathe HAMEL** – Présidente de la délégation aux droits des femmes et à l'égalité au CESE
- **Dominique JOSEPH** – Secrétaire Générale de la FNMF et Présidente du premier réseau féminin mutualiste : MutElles



LES PARTENARIATS

L'UNION RÉGIONALE SIGNE UNE CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE 21 (AMF 21)

Pour sa première participation au Salon des maires de Côte-d'Or, la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté a signé une convention de partenariat avec l'AMF21 qui vient confirmer la convergence de positions et d'intérêts de ces deux structures en matière de santé publique.

Pour répondre aux besoins et aux enjeux des populations, l'Union régionale s'appuie sur quatre thématiques prioritaires de l'offre mutualiste en prévention promotion de la santé et se place comme interlocuteur privilégié des élus locaux.

Ses 40 ans d'expertise lui permettent d'agir en coopération avec eux sur les déterminants de santé publique pour préserver et promouvoir la santé.

La signature de ce partenariat vient renforcer la collaboration avec la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté et les collectivités locales pour mettre en œuvre son savoir-faire au profit de la santé des citoyens.



LA MUTUALITÉ FRANÇAISE

Un acteur clé de la protection sociale et de la santé

Créée en 1902, la Mutualité Française est le syndicat professionnel des mutuelles. Elle est le porte-parole de près de 500 mutuelles, qu'il s'agisse de mutuelles nationales, régionales ou locales, de membres d'organismes paritaires d'assurance santé, de prévoyance. Elle les représente, promeut le modèle mutualiste et anime le réseau de mutuelles et de militants. La Mutualité Française est présente en métropole et en outre-mer au travers de ses 17 Unions régionales qui portent et mettent en œuvre ses positions auprès des décideurs locaux. Les Unions régionales sont des acteurs incontournables de l'économie sociale et solidaire de proximité.

CONTRIBUER AU DÉBAT PUBLIC ET À L'ÉVOLUTION DU SYSTÈME DE PROTECTION SOCIALE

La Mutualité Française est un acteur majeur du débat national autour des questions de protection sociale et de santé : PLFSS, reste à charge zéro, grand âge et autonomie, bioéthique... Elle est force de proposition sur les grands dossiers du système de protection sociale auprès des pouvoirs publics. Elle entretient notamment un dialogue avec les représentants des professions de santé et les associations d'usagers et les organisations syndicales.

Elle s'inscrit dans une démarche globale qui se nourrit de débats ouverts, d'études et de réflexions menés avec les militants mutualistes, les think tanks ou associations partenaires.

DÉFENDRE L'ACCÈS AUX SOINS POUR TOUS ET PROMOUVOIR L'INNOVATION

La Mutualité Française défend un système de santé solidaire, protecteur et universel. Elle s'engage pour l'accès aux soins pour tous en nouant par exemple des accords avec des professionnels de santé pour limiter les dépassements d'honoraires ou en contribuant à la généralisation du tiers payant pour éviter l'avance des frais de santé.

La Mutualité Française et ses mutuelles sont également partenaires d'entreprises innovantes dans des domaines variés comme la téléconsultation, les flux financiers ou l'amélioration de l'expérience des adhérents. Grâce au soutien du mouvement mutualiste, ces entreprises imaginent et expérimentent de nouvelles solutions pour la santé et la protection sociale de tous les citoyens.

REPRÉSENTER LES MUTUELLES AU SEIN D'INSTANCES NATIONALES ET INTERNATIONALES

La Mutualité Française est présente dans les principales instances et organisations de la protection sociale et de la santé : Caisse nationale d'assurance maladie (CNAM), Haut conseil pour l'avenir de l'assurance maladie (HCAAM), Conseil économique social et environnemental (CESE), Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA), agences régionales de santé, conseils départementaux de la citoyenneté et de l'autonomie, conseils territoriaux de santé...

Elle se mobilise également au sein de l'Association internationale de la Mutualité (AIM) et de l'Association des assureurs mutuels et coopératifs en Europe (AMICE) afin de faire reconnaître la spécificité des mutuelles.

La Mutualité Française LES CHIFFRES CLÉS 2022

1^{er}

Acteur en
complémentaire santé

Réseau sanitaire et social
accessible à tous

Acteur privé de prévention

Opérateur
en dépendance

462
mutuelles
adhérentes
dont 232
mutuelles santé

35
millions
de personnes
protégées

+ de
2900
services de soins et
d'accompagnement
mutualistes (SSAM)

75 000
personnes
employées
en équivalent
temps plein (ETP)

23 Md€
de cotisations
perçues

12 000
militants
élus

4 Md€
de produits perçus
par les SSAM

TEMPS FORTS 2022/2023

Septembre 2022

LE CONGRÈS DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE

Rendez-vous majeur du secteur de la protection sociale et de la santé, le 43e Congrès de la Mutualité Française s'est déroulé du 7 au 9 septembre 2022, à Marseille.

Plus de 160 intervenants et experts étaient présents, pour 90 sessions de débats.

À cette occasion, la Mutualité Française a notamment présenté sa Raison d'être « Se protéger mutuellement aujourd'hui pour, ensemble, construire les solidarités de demain » et remis le prix Innovation Mutuelle à trois candidats : Le Drenche, E-ophtalmo et MarSOINS.

Septembre 2022

LA MUTUALITÉ FRANÇAISE CONTRIBUE AU CNR

Membre du Conseil National de la Refondation (CNR) dont la première session s'est tenue en septembre 2022, la Mutualité Française aura porté tout au long de l'année des positions relatives à la fabrique du consensus et aux enjeux de financement de notre système de protection sociale via des propositions sur les thèmes de la santé, du bien vieillir, du climat et de la biodiversité, du numérique ou de la petite enfance.

Septembre 2022

LES LIBÉRAUX DE SANTÉ ET 3 FÉDÉRATIONS D'ORGANISMES COMPLÉMENTAIRES SIGNENT UN ACCORD DE COLLABORATION

La Mutualité Française a signé un accord de collaboration avec l'intersyndicale les Libéraux de Santé (LDS) et les Fédérations d'organismes complémentaires (CTIP et France Assureurs).

Cette initiative traduit la volonté commune de déployer le tiers payant et d'améliorer la prise en charge des soins pour les patients.

Septembre 2022

ENRICHISSEMENT DU PORTAIL MUTUELLES DATA

La première version du site est disponible. Mutuelles Data est une plateforme sécurisée de données mutualistes, permettant aux mutuelles d'organiser collectivement la valorisation de leurs données et d'accéder à un portail de services.

Octobre 2022

PLFSS 2023 : UNE AMBITION PARTAGÉE MAIS DES INTERROGATIONS QUANT AUX MOYENS ALLOUÉS

À l'occasion de l'examen du projet de loi de financement de la Sécurité sociale (PLFSS) 2023, la Mutualité Française pointe notamment le manque d'appui du gouvernement envers les complémentaires santé et le manque d'ambition sur de nombreuses priorités défendues ces derniers mois comme le virage préventif ou le rééquilibrage du système de santé.

Octobre 2022

PARTENARIAT AVEC PSSM SUR LA SANTÉ MENTALE

Dans le cadre de sa politique de prévention, la Mutualité Française signe un partenariat avec l'association Premiers Secours en Santé Mentale France (PSSM France). Elle renforce ainsi son engagement via la formation et le déploiement de secouristes en santé mentale, partout en France.

Décembre 2022

LA MUTUALITÉ FRANÇAISE SE DOTE D'UN PROJET D'ENTREPRISE POUR 2023-2027

Le conseil d'administration de la Mutualité Française a approuvé un projet d'entreprise qui articule l'action de la Fédération autour de trois axes : l'influence, l'animation du mouvement et la promotion de l'engagement et l'innovation. Le projet d'entreprise comprend également un volet transformation pour simplifier l'organisation et le mode de fonctionnement de la Mutualité Française et pour assurer un équilibre économique durable. La réorganisation, annoncée en février 2023, a pour ambition de mieux répondre demain aux enjeux et aux besoins des mutuelles.

Janvier 2023

LANCEMENT DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES EN PRÉVENTION 2023 – 2026

Fidèle à sa volonté d'appuyer la politique de prévention, la Mutualité Française a approuvé des orientations stratégiques pour 2023-2026 avec quatre axes prioritaires : l'activité physique et sportive, la santé mentale, l'environnement et la santé au travail.

Janvier 2023

L'AUGMENTATION DES COTISATIONS RESTE MAÎTRISÉE

Avec une augmentation moyenne de 4,7%, les cotisations des mutuelles en 2023 augmentent moins que l'inflation moyenne en 2022 (5,9 %). La hausse des soins remboursés par les mutuelles entre 2019 et 2022 s'élève à 10,1 %.

Janvier 2023

LE FONDS MUTUELLES IMPACT S'ÉLARGIT

Avec l'arrivée de la Banque des Territoires et de plusieurs autres collectivités territoriales, la taille du fonds Mutuelles Impact est portée à 95 millions d'euros.

Mutuelles Impact est le premier fonds d'investissement à impact social et environnemental dédié à la santé et au médico-social. Il accompagne déjà plusieurs entreprises dont Colette qui développe la colocation intergénérationnelle.

Février 2023

L'OBSERVATOIRE DE LA SANTÉ AU TRAVAIL

La Mutualité Française a présenté son 6^e Observatoire, consacré à la santé au travail. Comme chaque édition, il était accompagné de 10 propositions, ainsi que de focus régionaux.

En parallèle, pour contribuer à la visibilité du sujet de la santé au travail dans le débat public, la Mutualité Française a réalisé une série de podcasts intitulée « Santé au travail, kit pratique » qui présente les initiatives mutualistes sur le terrain.

Février 2023

PARTENARIAT AVEC WHAT'S UP DOC

Pour promouvoir l'attractivité des métiers de la santé, la Mutualité Française, en partenariat avec le magazine What's Up Doc, a lancé une campagne de communication massive, d'une durée de six mois.

Mars 2023

DOMINIQUE JOSEPH DISTINGUÉE POUR LA PREMIÈRE ÉDITION DU TROPHÉE DES FEMMES DE L'ESS

La Secrétaire générale de la Mutualité Française et présidente du mouvement MutElles a reçu de la secrétaire d'État chargée de l'économie sociale et solidaire, Marlène Schiappa, le Trophée « Dirigeante mutuelle » des Femmes de l'Économie Sociale et Solidaire.

Mars 2023

RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT AVEC BANLIEUES SANTÉ

Engagée en faveur de la lutte contre les inégalités sociales de santé, la Mutualité Française renouvelle son partenariat avec l'association Banlieues Santé pour promouvoir l'accès aux soins dans les territoires et quartiers prioritaires.

Avril 2023

LA MUTUALITÉ FRANÇAISE ENGAGÉE AU SEIN DU PACTE DU POUVOIR DE VIVRE POUR SORTIR DE LA CRISE

La Mutualité Française et les différentes alliances composant le Pacte du Pouvoir de Vivre alertent sur les inquiétudes des Français face à l'avenir et les perspectives pour sortir de la crise démocratique. Elles mettent en avant des propositions, notamment en matière de santé, en privilégiant une politique de santé préventive et en renforçant les investissements alloués au domaine de la santé.

Avril 2023

LA PREMIÈRE MESURE DE L'EMPREINTE MUTUALISTE EST LANCÉE

Dans la continuité des travaux autour de la raison d'être, la Mutualité Française lance sa première campagne de collecte de données sur l'empreinte mutualiste. Objectif : valoriser les actions du mouvement mutualiste, leurs spécificités et leur utilité sociale.

Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté

11 rue Jean Giono - 21000 DIJON
03 80 50 11 37 | contact@bfc.mutualite.fr
bourgognefranche.comte.mutualite.fr

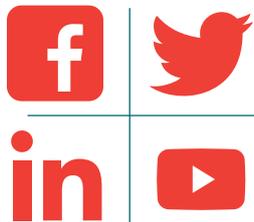
LES ANTENNES PREVENTION

67 rue des Cras | 25000 BESANÇON
2 rue du Solvan | 39000 LONS-LE-SAUNIER
Carré Colbert | 7 rue Etienne Litaud | 58000 NEVERS
29 avenue Boucicaut | 71100 CHALON-SUR-SAONE
11 rue Dampierre | 89000 AUXERRE



SUIVEZ NOS ACTUALITÉS

Retrouvez-nous sur nos
réseaux sociaux



Inscrivez-vous à notre
Newsletter



Flashez le QR Code



Document imprimé sur
du papier certifié PEFC